



Отримано: 09 серпня 2025 р.

Прорецензовано: 21 серпня 2025 р.

Прийнято до друку: 26 серпня 2025 р.

email: ok.melnychuk@vtei.edu.ua

ORCID-ідентифікатор: <http://orcid.org/0000-0003-2180-932X>

DOI: [http://doi.org/10.25264/2311-5149-2025-38\(66\)-72-78](http://doi.org/10.25264/2311-5149-2025-38(66)-72-78)

Мельничук О. П. Трансформація малого та середнього бізнесу США. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, вересень 2025. № 38(66). С. 72–78.

УДК: 334.722

JEL-класифікація: L26, E62, F13

Мельничук Оксана Павлівна,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та міжнародних відносин
Вінницького торговельно-економічного інституту
Державного торговельно-економічного університету

ТРАНСФОРМАЦІЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ США

Здійснено аналіз розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ) у США за 2015–2024 рр. Розглянуто роль МСБ у створенні робочих місць, зокрема зростання «гіг-економіки» та кількості підприємств без найманих працівників. Досліджено вплив пандемії COVID-19, урядової підтримки (Paycheck Protection Program, PPP), криз ланцюгів постачання та торговельних тарифів. Визначено, що ці виклики стимулюють перехід від моделі «точно в строк» до стійкості ланцюгів постачання, що є ключовою тенденцією для майбутнього розвитку МСБ.

Ключові слова: малий та середній бізнес, США, гіг-економіка, ланцюги постачання, торгові тарифи.

Oksana Melnychuk,

Ph.D. in Economics, assistant professor of Economy and International Relations Department,
Vinnytsa Institute of Trade and Economics
of the State University of Trade and Economics

TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE USA

This study analyzes the development of small and medium-sized businesses (SMBs) in the United States over the period 2015–2024. It provides statistical data on the number of small firms in the U.S., their contribution to GDP (43.5%) and employment (45.9% of the private sector workforce), as well as their historical role in creating jobs. The research notes that small firms created approximately nine out of every ten new net jobs between March 2023 and March 2024. The role of SMBs in job creation is examined, with a special emphasis on the growth of the “Gig economy” and the number of non-employer firms. The distribution of small and medium-sized enterprises by sector is studied, demonstrating the dominance of service-oriented industries such as professional, scientific, and technical services, transportation, and construction.

The article investigates the impact of the COVID-19 pandemic, government support through the Paycheck Protection Program (PPP), supply chain crises, and trade tariffs. It notes the devastating financial fragility of many SMBs during the pandemic, as the median firm possessed cash reserves for only two weeks. The subsequent effectiveness of the PPP in preserving jobs and business viability is also highlighted. The cumulative effect of these challenges is examined, emphasizing that policy responses must be systemic rather than isolated. It is shown how these challenges have prompted a fundamental shift toward a focus on supply chain resilience, which is identified as a key trend for the future of SMBs. The article concludes that small and medium-sized enterprises are changing their strategies, prioritizing security and diversification over cost minimization, and fundamentally altering their operational logic in response to a complex and unstable business environment. This new emphasis on resilience is identified as a critical factor for small businesses to remain competitive and sustainable in the coming years.

Keywords: small and medium businesses, USA, gig economy, supply chains, trade tariffs.

Постановка проблеми. Незважаючи на значні наукові напрацювання, питання трансформацій та викликів, із якими зіткнувся сектор МСБ, особливо в розвинених країнах, залишається актуальним і потребує подальшого дослідження. Малий та середній бізнес у США є основою економіки, становлячи 99,9 % усіх фірм. Однак, у період 2015–2025 рр. МСБ зіткнувся з безпрецедентними викликами. Пандемія COVID-19 завдала руйнівного удару, викривши фінансову крихкість багатьох підприємств. Згодом криза ланцюгів постачання та торговельні тарифи посилили інфляційний тиск і зробили бізнес-середовище нестабільним. Таким чином, усебічний аналіз цих трансформацій є необхідним для розуміння сучасного стану МСБ, його адаптаційних механізмів та визначення ключових тенденцій для майбутнього розвитку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблематика розвитку малого і середнього бізнесу в Україні, ЄС та розвинутих країнах, визначення його ролі на сучасному етапі розвитку економіки



розглядалась в працях таких науковців, як: І. В. Кицюк, В. Ключковська, О. Ключковський, В. М. Мацук, А. Морохов, В. М. Рожелюк, Н. І. Романюк, Н. Ситник, В. Третяк, С. О. Тульчинська, Л. Штефан та ін.

У статті А. Морохова [1] досліджено зарубіжні моделі забезпечення конкурентоспроможності підприємств малого бізнесу. Проаналізовано ключові підходи до підтримки малого бізнесу в контексті державної політики, інноваційного середовища, цифрової трансформації та безпеки бізнесу.

У дослідженні В. Рожелюк [2] проведено аналіз організаційно-правового, облікового та податкового досвіду малого бізнесу в США.

Стаття Л. Штефан [3] розкриває досвід різних країн у сфері кредитування малого та середнього бізнесу, відзначається, що успішне кредитування можливе завдяки збалансованій підтримці з боку держави, залученню інноваційних фінансових технологій та активному використанню державних гарантій.

Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених окремим аспектам розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ) у США, таким як його роль у створенні робочих місць, вплив програм урядової підтримки та виклики, пов'язані з пандемією COVID-19, не вирішеною раніше частиною загальної проблеми є відсутність комплексного аналізу сукупного впливу цих факторів на кардинальну трансформацію бізнес-моделей МСБ.

Мета і завдання дослідження. Метою статті є здійснення комплексного наукового аналізу розвитку МСБ в США за період 2015–2024 рр. Це включає виявлення ключових тенденцій, оцінку впливу макроекономічних політик, а також визначення основних викликів та перспектив для МСБ.

Дослідження проведено на основі офіційних федеральних даних, наданих Управлінням малого бізнесу США (SBA) [5], яке є федеральним агентством, що надає допомогу, консультує та захищає інтереси малого бізнесу. Додаткові дані отримано від Офісу адвокації SBA [4], федерального офісу, що досліджує економіку малого бізнесу та публікує звіти, зокрема «Профілі малого бізнесу» для США та окремих штатів, які містять інформацію про кількість фірм, зайнятість, заробітну плату, експорт та демографію власників бізнесу. Дані Бюро статистики праці (BLS) [8] також були використані для детального аналізу динаміки зайнятості.

Виклад основного матеріалу. У 2024 р. у Сполучених Штатах налічувалося понад 36,2 млн малих підприємств. Ці підприємства становлять 99,9 % від усіх фірм та 99,7 % від фірм з оплачуваними працівниками. Вони забезпечують зайнятість приблизно 59,0 млн людей, що становить 45,9 % робочої сили приватного сектору. Внесок малого бізнесу в національний випуск продукції є значним, складаючи 43,5 % валового внутрішнього продукту (ВВП). Крім того, на малий бізнес припадає 39,0 % від загальної заробітної плати приватного сектору та 38,9 % від надходжень приватного сектору [4].

Малі підприємства є основними рушіями створення робочих місць. У період з березня 2023 р. по березень 2024 р. малі підприємства США створили приблизно 9 з кожних 10 чистих нових робочих місць. За цей період вони відкрили 1,1 млн нових установ та забезпечили чисте збільшення на 1,2 млн нових робочих місць. Історично, з січня 1995 р. по червень 2023 р., малі підприємства створили 20,2 млн чистих нових робочих місць, що становить 61,1 % від загального чистого створення робочих місць [5].

Таблиця 1

**Статистичні дані, щодо кількості підприємств у США за 2021 р.,
в залежності від кількості працівників та галузі діяльності, тис. од.**

Галузь, тис. підприємств	Без працівників	1-19 працівників	20-499 працівників	Всі малі підприємства
Управління компаніями та підприємствами	x	5,589	12,97	18,559
Галузі, не класифіковані	x	10,386	0,054	10,44
Професійні, наукові та технічні послуги	3831,558	805,27	51,526	4688,321
Транспорт та складування	3599,732	199,97	22,569	3822,271
Операції з нерухомим майном та оренда	3074,482	343,642	12,376	3430,5
Інші послуги (крім державного управління)	2935,63	675,946	40,097	3651,673
Будівництво	2786,79	702,944	60,436	3550,17
Адміністративні, допоміжні послуги та управління відходами	2608	328,181	37,969	2974,15
Роздрібна торгівля	2369,98	589,13	54,456	3013,566
Охорона здоров'я та соціальна допомога	2124,05	587,848	90,611	2802,509
Мистецтво, розваги та відпочинок	1513,589	128,29	13,781	1655,66
Освіта	814,716	80,91	18,073	913,699
Фінансова та страхова діяльність	760,888	228,351	15,247	1004,486
Тимчасове розміщення та організація харчування	571,239	450,889	104,391	1126,519
Інформація	387,598	77,423	9,478	474,499

Оптова торгівля	387,165	239,705	37,764	664,634
Виробництво	368,417	179,731	55,2	603,348
Сільське, лісове господарство, рибне господарство та мисливство	255,679	21,146	1,34	278,165
Добувна промисловість і розроблення кар'єрів	72,952	14,143	2,644	89,739
Комунальні послуги	15,053	5,069	1,233	21,355
Всі галузі	28477,52	5667,878	607,038	34752,43

Джерело: створено на основі даних [4].

У США малий бізнес «без працівників» (nonemployer business) – це підприємства, які не мають жодного найманого співробітника.

Ці бізнеси є важливим сегментом економіки США і можуть включати:

- Індивідуальних підприємців (sole proprietors).
- Партнерства (partnerships).
- Корпорації, що належать одній особі (single-person corporations).

Всі доходи, що отримують такі підприємства, вважаються доходом самої людини-власника. Як правило, ці бізнеси генерують дохід від продажу товарів або послуг, що виконуються самостійно.

Згідно з офіційною статистикою SBA advocacy [4], такі підприємства складають більшість малих бізнесів у США. Згідно даних, представлених у табл. 1, вони становлять понад 28 млн із 34 млн малих підприємств загалом, тобто 82 %.

Важливою тенденцією є зростання «гіг-економіки» та кількості фірм без найманих працівників. Це зростання, прискорене пандемією, відображає збільшення кількості самозайнятих осіб, фрилансерів та індивідуальних підприємців. Галузеві дані підтверджують, що сектори, як транспорт, нерухомість та професійні послуги, мають найбільшу кількість фірм без найманих працівників, що прямо корелює з цими трендами.

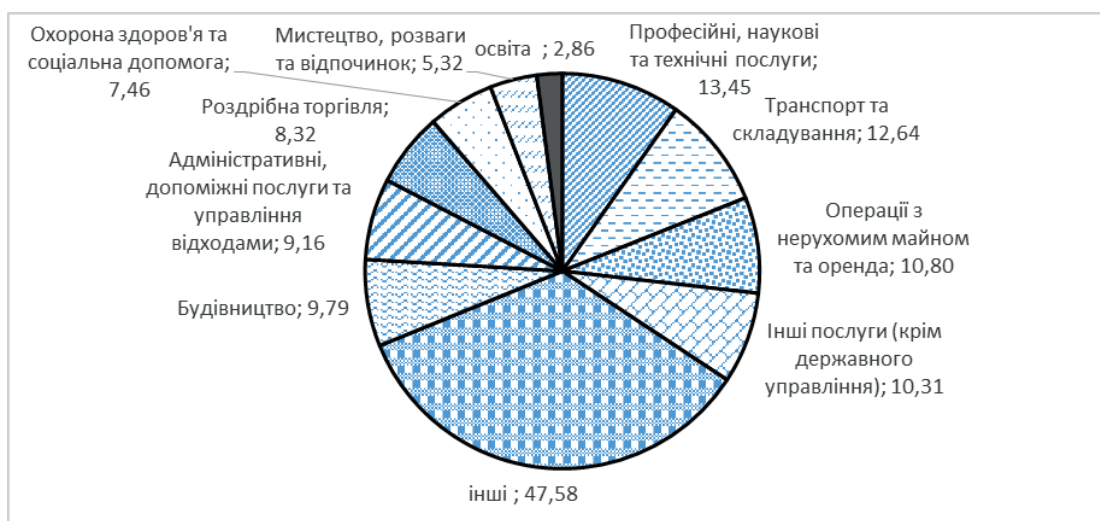


Рис. 1. Галузева структура діяльності малого бізнесу у США у 2021 р., категорії «без працівників» (nonemployer business)

Джерело: створено на основі даних [4].

Дані представлені SBA advocacy [4] надають галузеву структуру діяльності малого та середнього бізнесу (МСБ) у США, демонструючи високий ступінь диверсифікації економічної активності. Аналіз розподілу секторів дозволяє зробити висновок про домінування сфери послуг. Так, найбільшу частку в категорії «без працівників» займають такі галузі, як професійні, наукові та технічні послуги (13 %), а також транспорт і складування (13 %), що підкреслює їх ключову роль в економіці. Досить суттєвим є внесок секторів операцій з нерухомим майном та оренди (11 %), а також будівництва (10 %), що свідчить про активність МСБ на ринках нерухомості та інфраструктурних проєктів. Значну частку, що становить від 8 % до 10 %, також займають адміністративні послуги, роздрібна торгівля, охорона здоров'я, соціальна допомога та інші види послуг, що вказує на їхню вагому роль у задоволенні повсякденних потреб

споживачів. На противагу цьому, такі сектори, як освіта (3 %) та мистецтво, розваги і відпочинок (5 %), мають меншу частку, що може бути пов'язано з іншими формами організації бізнесу або меншим обсягом економічної діяльності в цих сферах. Ці десять галузей займають 90 % ринку. Решта 10 % припадає на такі галузі: фінансова та страхова діяльність, тимчасове розміщення та організація харчування, інформація, оптова торгівля, виробництво, сільське, лісове господарство, рибне господарство та мисливство, добувна промисловість, комунальні послуги.

На рис. 2 представлено галузеву структуру малих та середніх підприємств (МСБ) у США, класифікованих за чисельністю персоналу від 1 до 19 осіб, що дозволяє виявити домінуючі сектори у цій категорії. Аналіз розподілу демонструє, що понад половина всіх підприємств, які становлять 59,30 %, складається з кількох ключових галузей, серед яких найбільша концентрація спостерігається в секторі професійних, наукових та технічних послуг (14,21 %), а також у будівництві (12,40 %), що свідчить про високий ступінь фрагментації цих ринків та значну роль дрібних гравців.

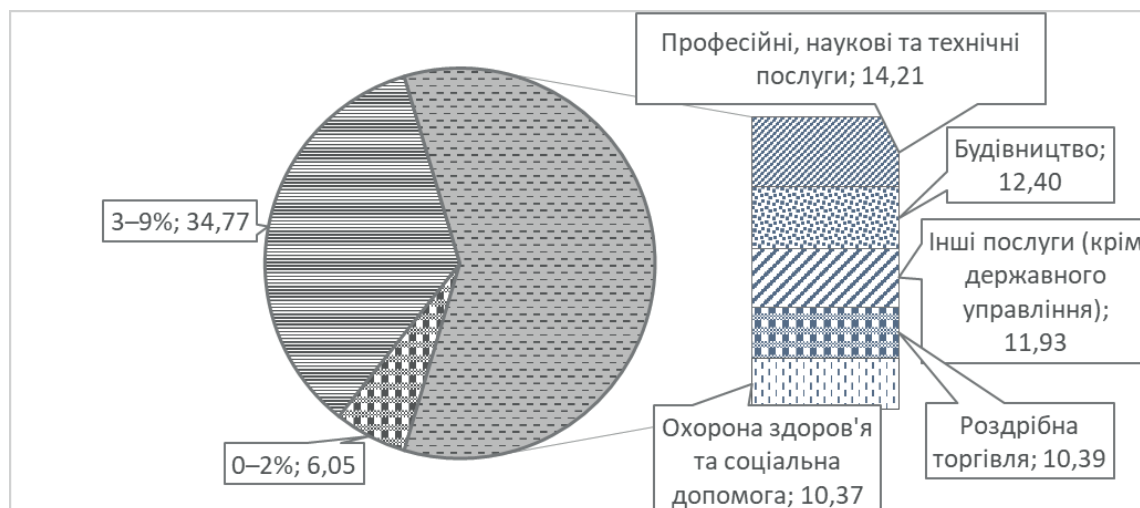


Рис. 2. Галузева структура малих та середніх підприємств (МСБ) у США в 2021 р., класифікованих за чисельністю персоналу від 1 до 19 осіб, %

Джерело: створено на основі даних [4].

Сектори інших послуг (11,93 %), роздрібної торгівлі (10,39 %) та охорони здоров'я і соціальної допомоги (10,37 %) також демонструють суттєву присутність, підкреслюючи їхню важливість для функціонування економіки. Загалом, значна частина підприємств (34,77 %) знаходиться в галузях, які становлять від 3 % до 8 %, серед яких: тимчасове розміщення та організація харчування, операції з нерухомим майном та оренда, адміністративні, допоміжні послуги та управління відходами, оптова торгівля, фінансова та страхова діяльність, транспорт та складування, виробництво. Найменшу частку (6,05 %) займають сектори з чисельністю від 0 % до 2 % (мистецтво, розваги та відпочинок, освіта, інформація, сільське, лісове господарство, рибне господарство та мисливство та інші), що підтверджує нерівномірний розподіл МСБ за галузями в межах США.

Дані, що представлені на рис. 3, характеризують динаміку чисельності малих і середніх підприємств (МСП) у США, їх абсолютний приріст та темпи приросту за десятирічний період. З 2015 р. по 2024 р. спостерігається стійка тенденція до збільшення загальної кількості підприємств: від 28,8 млн у 2015 р. до 34,8 млн у 2024 р. Ця динаміка демонструє загальну стійкість та розширення сектора МСП в американській економіці.

Абсолютний приріст, що показує зміну чисельності підприємств у мільйонах, є менш рівномірним. Найвищі показники приросту спостерігаються у 2020 р. (з 30,7 до 31,7 млн, приріст на 1 млн) та, особливо, у 2024 р. (з 33,3 до 34,8 млн, приріст на 1,5 млн). Найнижчий абсолютний приріст був зафіксований у 2017 р. та 2023 р. (0,3 млн та 0,1 млн відповідно), що вказує на уповільнення темпів розвитку сектора у ці періоди.

Аналіз темпів приросту, які виражені у відсотках, виявляє значні коливання. Після початкового падіння темпів з 1,74 % у 2016 р. до 1,02 % у 2017 р., спостерігається пік зростання у 2020 р., де темпи досягли 3,26 %. Однак, у наступні роки темпи знову знижуються, досягнувши мінімального значення 0,30 % у 2023 р. Різкий стрибок темпів приросту до 4,50 % у 2024 р. демонструє відновлення та значне зростання кількості підприємств. Загалом, динаміка чисельності МСП у США характеризується нерівномірним, але позитивним зростанням, з окремими періодами значного прискорення та уповільнення.

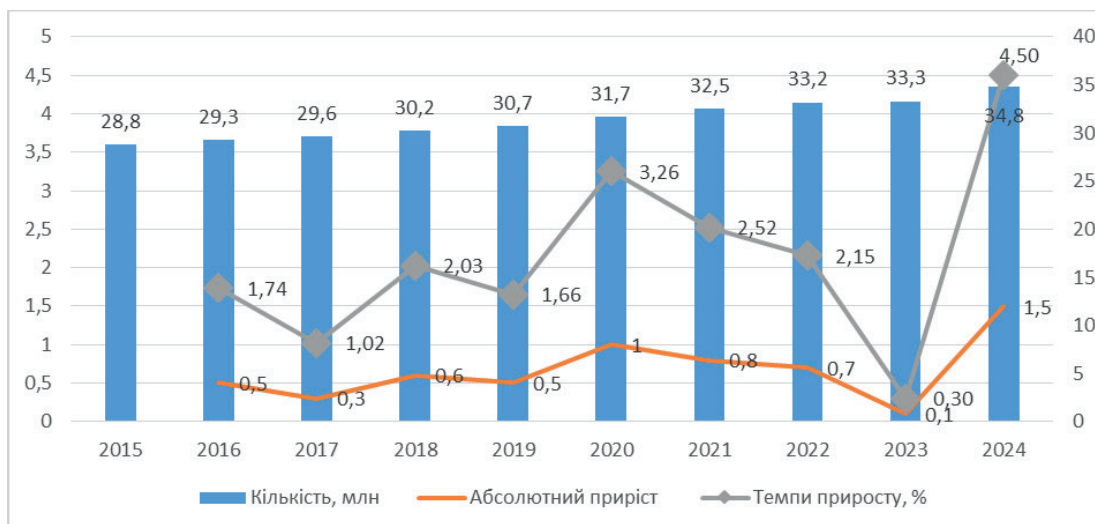


Рис. 3. Динаміка кількості підприємств МСБ в США за період 2015–2024 рр.

Малі підприємства є основними рушіями створення робочих місць. У період з березня 2023 р. по березень 2024 р. малі підприємства США створили приблизно 9 з кожних 10 чистих нових робочих місць [7]. За цей період вони відкрили 1,1 млн нових установ та забезпечили чисте збільшення на 1,2 млн нових робочих місць [7]. Історично, з січня 1995 р. по червень 2023 р., малі підприємства створили 20,2 млн чистих нових робочих місць, що становить 61,1 % від загального чистого створення робочих місць [6].

Бюро статистики праці (BLS) надає детальні дані про валові прирости та втрати робочих місць за розміром фірми (1–49, 50–249, 250+ працівників). Ці дані показують, що найменші фірми (1–49 працівників) послідовно демонструють позитивні чисті зміни зайнятості в більшості кварталів [8]. У грудні 2024 р. фірми з 1–49 працівниками мали чистий приріст у 115 000 робочих місць. Загалом, малі підприємства внесли 55 % від загального чистого створення робочих місць у період з 2013 р. по 2023 р. [9]. Це підкреслює, що малі підприємства не просто численні, а є основним двигуном зростання зайнятості в економіці США, послідовно перевершуючи великі фірми за чистим створенням робочих місць. Таке становище вказує на те, що політика, спрямована на створення робочих місць, повинна значною мірою зосереджуватися на секторі малого бізнесу, оскільки вони є найефективнішими творцями нових можливостей для працевлаштування. Ця динаміка також вказує на важливість вивчення «плинності» бізнесу (створення та закриття) як ключового показника економічної динаміки, оскільки ці менші фірми постійно входять та виходять з ринку, керуючи значними потоками робочих місць.

Пандемія COVID-19 завдала миттєвого та руйнівного удару по сектору МСБ. У перші тижні кризи 43 % малих підприємств тимчасово припинили роботу. Наслідки для зайнятості були катастрофічними. У середньому, з січня по квітень 2020 р. МСБ скоротили активну зайнятість на 39 %. Найбільше постраждав сектор дозвілля та гостинності, де скорочення зайнятості сягнуло 48 %. Криза викрила надзвичайну фінансову крихкість багатьох МСБ. Середня фірма з щомісячними витратами понад 10 000 дол. мала грошових резервів лише на два тижні. Три чверті всіх МСБ мали запас готівки на два місяці або менше. Ця відсутність фінансової подушки зробила їх гостро вразливими до раптової зупинки економіки [10].

У відповідь на кризу уряд США запустив Програму захисту зарплат (Paycheck Protection Program, PPP) – масштабну ініціативу, в рамках якої було надано 798,7 млрд дол. 11,7 млн підприємств для збереження заробітної плати та покриття накладних витрат [11]. Програма офіційно завершилася 31 травня 2021 р. Аналіз показує, що програма була ефективною у досягненні своєї основної мети. Фірми, які отримали кошти PPP, значно частіше зберігали або повторно наймали працівників. 71 % фірм, які не отримали допомоги, скоротили штат, порівняно з лише 46 % фірм, які отримали повний запитуваний обсяг фінансування PPP. Дослідження також свідчать, що PPP підвищила очікувану ймовірність виживання бізнесу [12]. PPP фактично виступила як державна субсидія, що покращила кредитоспроможність МСБ в очах банків, стимулюючи їх надавати подальше фінансування. Цей ефект був ключовим для підтримки ліквідності в секторі.

Події останніх років не були ізольованими інцидентами, а скоріше каскадною послідовністю причин і наслідків. Пандемія як початковий шок спричинила локдауни та зміну попиту, що, у свою чергу, викликало масові державні стимули (PPP). Ці стимули, у поєднанні із зупинкою виробництва, підживили

безпрецедентний споживчий попит на товари та спровокували кризу ланцюгів постачання. Криза ланцюгів постачання стала основним драйвером інфляції, що змусило центральні банки вдаватися до жорсткої монетарної політики (підвищення процентних ставок), створюючи новий виклик для МСБ. Цей взаємозв'язок означає, що рішення мають бути системними, а не ізольованими.

До кінця 2021 р. 61 % малих підприємств повідомили про збої у своїх ланцюгах постачання, спричинені пандемією та дефіцитом робочої сили. Як наслідок, 63 % були змушені змінити свої ланцюги постачання. Причини були комплексними: локдауни на виробництвах (особливо в Азії), різке зростання споживчого попиту на товари (на 20 % вище допандемічного рівня), перевантаженість портів та критичний дефіцит робочої сили, включаючи приблизно 80 000 вакансій водіїв вантажівок. Основним наслідком для бізнесу стала неможливість задовольнити попит клієнтів, про що повідомили 47 % МСБ [13]. Це призвело до втрати продажів, погіршення відносин з клієнтами та зростання операційних витрат.

Після пандемії МСП зіткнулися з новими викликами у вигляді торгових тарифів, запроваджених адміністрацією Трампа. Вони також вплинули на сектор МСБ, який вже потерпав від кризи ланцюгів постачання та інфляції. Таким чином, тарифи діють як потужний «підсилювач» існуючих проблем. Тариф на сталі посилює інфляційний тиск для будівельної компанії, яка вже бореться з високими цінами на матеріали. Тариф на китайські компоненти ще більше ускладнює ланцюг постачання для складальника електроніки. Отже, вплив тарифів є не адитивним, а мультиплікативним, створюючи для багатьох фірм комплексну кризу. Для МСБ, що залежить від імпортової сталі, алюмінію, електронних компонентів або готової продукції з Китаю, ці тарифи означають пряме і часто значне збільшення собівартості продукції [14].

Основним непрямим наслідком є заходи у відповідь з боку торговельних партнерів. Коли США вводять тарифи, такі країни, як Китай та Канада, відповідають власними тарифами на американський експорт. Це шкодить американським МСБ, які продають свою продукцію на міжнародному рівні, роблячи їхні товари дорожчими та менш конкурентоспроможними на іноземних ринках. Використання широких і швидко впроваджуваних тарифів створює нестабільне та непередбачуване політичне середовище. Ця невизначеність ускладнює довгострокове планування, інвестування та укладання контрактів для МСБ, стримуючи розширення та найм персоналу.

Сукупний вплив пандемії, збоїв у ланцюгах постачання та геополітичного торговельного ризику змушує МСБ до фундаментальної зміни парадигми. Протягом останніх десятиліть домінувала логіка ефективності «точно в строк» та глобальної оптимізації витрат. Нова логіка – це стійкість, що передбачає диверсифікацію постачальників, утримання більших запасів та пріоритет безпеки ланцюга постачання над абсолютно найнижчою вартістю [15].

Завдяки стійкості та гнучкості в управлінні ланцюгом поставок, малий бізнес може зменшити ризики, оптимізувати операції та побудувати більш надійний та сталий ланцюг поставок. Завдяки правильним стратегіям, інструментам та партнерам, малий бізнес може стати сильнішим та конкурентоспроможним у складному бізнес-середовищі.

Висновки. Підсумовуючи викладене, можна стверджувати, що малий та середній бізнес у США є основою економіки та головним рушієм створення робочих місць, але у період 2015–2024 рр. він пережив значні трансформації. Дослідження засвідчило, що пандемія COVID-19, кризи ланцюгів постачання та торговельні тарифи викрили фінансову крихкість МСБ, але водночас стимулювали кардинальну зміну операційної логіки. Аналіз дозволяє констатувати, що МСБ відмовляється від традиційних моделей, розглядається можливість переходу до нової парадигми, орієнтованої на стійкість, диверсифікацію та безпеку ланцюгів постачання. Це дозволяє підприємствам зменшити ризики, оптимізувати операції та стати більш конкурентоспроможними в умовах складної та нестабільної економічної ситуації.

Перспективи подальших досліджень полягають у більш детальному аналізі довгострокового впливу описаних викликів на сектор МСБ. Подальше вивчення цієї проблематики може бути зосереджено на оцінці ефективності нових стратегій стійкості, ролі цифрової трансформації в адаптації МСБ, а також порівнянні досвіду США з іншими розвиненими країнами.

Література:

1. Морохов, А. (2025). Моделі забезпечення конкурентоспроможності підприємств малого бізнесу: вітчизняний та зарубіжний досвід їх реалізації. *Економіка та суспільство*, (76). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-25>.

Morokhov, A. (2025). Modeli zabezpechennya konkurentospromozhnosti pidpryyemstv maloho biznesu: vitchyznyanyu ta zarubizhnyy dosvid yikh realizatsiyi [Models for ensuring the competitiveness of small businesses: domestic and foreign experience of their implementation]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economy and society], (76). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-25> [in Ukrainian].



2. Рожелюк, В.М. (2025). Малий бізнес в США: облікові аспекти відкриття та діяльності. *Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали IX Міжнар. науково-практичної конф. (присвяченої пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева)* (м. Харків, 06-07 березня 2025 р.), 558-560.
- Rozhelyuk, V.M. (2025). Malyy biznes v SSHA: oblikovi aspekty vidkryttya ta diyal'nosti [Small business in the USA: accounting aspects of opening and operation]. *Upravlinnya rozvytkom sotsial'no-ekonomichnykh system: materialy IX Mizhnar. naukovo-praktychnoyi konf. (prysvyachenoy pam'yati profesora Hryhoriya Yevtiyovycha Maznyeva)* (m. Kharkiv, 06-07 bereznya 2025 r.). [Management of the development of socio-economic systems: materials of the IX International Scientific and Practical Conference (dedicated to the memory of Professor Grigory Evtiovych Maznev) (Kharkiv, March 6-7, 2025)], 558-560. [in Ukrainian].
3. Штефан, Л. (2024). Закордонний досвід кредитування малого та середнього бізнесу. *Десяті ювілейні Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія : зб. наук. праць* (м. Тернопіль, 12 листоп. 2024 р.), 193-198.
- Shtefan, L. (2024). Zakordonnyy dosvid kredyuvannya maloho ta seredn'oho biznesu [Foreign experience in lending to small and medium-sized businesses]. [in Ukrainian]. *Desyati yuvileyni Vseukrayins'ki naukovi chytannya pam'yati S. I. Yuriya : zb. nauk. prats' (m. Ternopil', 12 lystop. 2024 r.)*. [Tenth anniversary All-Ukrainian scientific readings in memory of S. I. Yuri: collection of scientific works (Ternopil, November 12, 2024)], 193-198. [in Ukrainian].
4. Small Business Facts. *U.S. Small Business Administration Office of Advocacy*. <<https://advocacy.sba.gov/category/research/research-publications/facts-about-small-businesses>> (2025, June, 15). [in English].
5. Small business administration (sba). *SAM.gov*. <<https://sam.gov/organization/100037917>> (2025, June, 15). [in English].
6. Frequently Asked Questions About Small Business. (2024). *SBA advocacy*. <https://advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2024/12/Frequently-Asked-Questions-About-Small-Business_2024-508.pdf> (2025, June, 15). [in English].
7. New Advocacy Report Shows the Number of Small Businesses in the U.S. Exceeds 36 million. (2025). *U.S. Small Business Administration Office of Advocacy*. <<https://advocacy.sba.gov/2025/06/30/new-advocacy-report-shows-the-number-of-small-businesses-in-the-u-s-exceeds-36-million/>> (2025, June, 15). [in English].
8. Private sector gross job gains and losses by firm size. *U.S. Bureau of Labor Statistics* <<https://www.bls.gov/news.release/cewbd.t04.htm>> (2025, June, 18). [in English].
9. Program Index: The Economics Daily. *U.S. Bureau of Labor Statistics* <<https://www.bls.gov/opub/ted/business-employment-dynamics.htm>> (2025, June, 18). [in English].
10. Bartik, A.W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, M., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.*, 117(30), 17656-17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117> [in English].
11. Paycheck Protection Program. *U.S. Department of the Treasury*. <<https://home.treasury.gov/policy-issues/coronavirus/assistance-for-small-businesses/paycheck-protection-program>> (2025, July, 10). [in English].
12. Karakaplan, M.U. (2021). This time is really different: The multiplier effect of the Paycheck Protection Program (PPP) on small business bank loans. *Journal of Banking & Finance*, 133. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106223> [in English].
13. Consumer & Community Context – March 2025. *Federal Reserve Board*. <<https://www.federalreserve.gov/publications/2025-march-consumer-community-context.htm>> (2025, August, 1). [in English].
14. Kriss, R. How Will Trump's Tariffs Impact Small Businesses? *NerdWallet*. <<https://www.nerdwallet.com/article/small-business/trump-tariffs-small-business>> (2025, August, 1). [in English].
15. How Small Businesses Can Handle Supply Chain Disruptions. *Windes*. <<https://windes.com/small-businesses-supply-chain-disruptions/>> (2025, August, 1). [in English].