

Отримано: 05 вересня 2025 р.

Прорецензовано: 12 вересня 2025 р.

Прийнято до друку: 19 вересня 2025 р.

email: schastnyi.valerii@gmail.com

ORCID-ідентифікатор: <https://orcid.org/0009-0002-9969-3419>DOI: [http://doi.org/10.25264/2311-5149-2025-38\(66\)-192-197](http://doi.org/10.25264/2311-5149-2025-38(66)-192-197)

Счастний В. О. Цифрова трансформація інструментів аналізу та прогнозування у фінансовому обліку: виклики, можливості та перспективи розвитку. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, вересень 2025. № 38(66). С. 192–197.

УДК: 001.18

JEL-класифікація: M 42

Счастний Валерій Олегович,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
Західноукраїнського національного університету

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ ОБЛІКУ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У статті досліджено глибинні зміни, що відбуваються у фінансовому обліку під впливом цифровізації, зокрема трансформацію методів аналізу та прогнозування. Проаналізовано сучасні виклики, пов'язані з впровадженням новітніх технологій, а також можливості, які відкриває цей процес для підвищення якості управлінських рішень. Увага акцентована не лише на технологічному аспекті, а й на людському – як змінюється роль фахівця в новій цифровій реальності. Метою дослідження є виявлення ключових трендів цифрової трансформації у сфері фінансового обліку та формування бачення їх перспективного розвитку. У результаті обґрунтовано необхідність інтеграції інструментів штучного інтелекту, хмарних рішень та інтелектуального аналізу даних як складових ефективної системи фінансового прогнозування.

Ключові слова: фінансовий облік, цифровізація, прогнозування, аналітика, цифрова трансформація.

Valerii Schastnyi,

Postgraduate student at the specialty "Accounting and Taxation",
West Ukrainian National University

DIGITAL TRANSFORMATION OF ANALYTICAL AND FORECASTING TOOLS IN FINANCIAL ACCOUNTING: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND DEVELOPMENT PROSPECTS

This article examines the digital transformation of financial accounting, focusing on its shift from a historical recording function to a predictive and strategic tool for modern business management. Driven by technological change and economic volatility, this transition requires integrating analytical and forecasting tools. The study explores the challenges and opportunities of adopting artificial intelligence, machine learning, and big data.

Using analytical and comparative methods, the research reveals a fundamental shift from traditional spreadsheet models to integrated cloud platforms and AI-driven solutions. Machine learning algorithms enhance the accuracy of cash flow, profitability, and liquidity forecasts, while advanced visualization tools improve the communication of financial insights. The study also highlights the role of integrated ERP and business intelligence systems in creating a unified digital ecosystem for real-time control and planning, thereby enhancing strategic resilience.

The article emphasizes that the human factor is critical; the success of this transformation hinges on the digital literacy and analytical skills of accounting professionals, necessitating continuous training. Ethical considerations, including algorithmic transparency and the prevention of bias, are also addressed. The authors conclude that this transformation is a profound cultural and organizational shift, identifying future research directions in adaptive analytical models and hybrid decision-support systems.

Keywords: financial accounting, digital transformation, forecasting, analytical tools, artificial intelligence.

Постановка проблеми. Фінансовий облік традиційно розглядається як чітко структурована система фіксації господарських процесів. Проте останнє десятиліття стало своєрідною точкою зламу для галузі: новітні технології, які раніше сприймалися як додаткові інструменти, нині поступово займають центральне місце в цій сфері. У такій ситуації аналіз та прогнозування як функції управлінського обліку мають адаптуватися до нових реалій, де використання цифрових технологій не лише підвищує ефективність роботи, а й змінює її суть, відкриваючи нові горизонти для фінансистів та обліковців. З іншого боку, незважаючи на потенціал, цифровізація супроводжується низкою викликів: від необхідності переосмислення підходів до обробки даних до етичних питань, пов'язаних з автоматизованими рішеннями.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Тематика цифрової трансформації фінансового обліку дедалі активніше розробляється в науковому просторі. Серед авторитетних досліджень слід відзначити праці Бабія [1], в яких аналізується інтеграція цифрових інструментів у практику обліку. В роботах Єфименка [2] акцентується на еволюції інструментарію фінансового аналізу в умовах цифровізації. Загубіжні дослідження, зокрема авторів Deloitte [6; 8], надають практичні кейси трансформації облікових систем із застосуванням штучного інтелекту та хмарних технологій. Попри наявність значної теоретичної бази, актуальним залишається питання осмислення цифрової трансформації не лише як технологічного, а як комплексного процесу, що охоплює також ціннісні й поведінкові зміни в роботі фінансистів та обліковців.

Мета і завдання дослідження. Метою цієї статті є виявлення сучасних тенденцій цифрової трансформації у сфері аналізу та прогнозування в фінансовому обліку, а також обґрунтування перспектив їх подальшого розвитку з урахуванням нових ролей фахівців. Основними завданнями є оцінити актуальні цифрові інструменти аналізу, обліку та прогнозування; проаналізувати виклики, що постають перед обліковою практикою внаслідок цифровізації; визначити перспективи впровадження новітніх технологій у фінансову аналітику та облік.

Виклад основного матеріалу. Цифрова трансформація фінансового обліку є не просто черговим етапом модернізації системи обліку, а радикально новим підходом до розуміння її функціонального наповнення. Те, що донедавна вважалося лише допоміжним інструментарієм – алгоритми машинного навчання, великі дані, хмарні обчислення – нині стало визначальним чинником ефективності фінансової аналітики. Перехід до нової цифрової парадигми супроводжується зміною технічного оснащення та глибокою трансформацією ролі фінансиста як аналітика, координатора та архітектора рішень, які ґрунтуються на даних. В епіцентрі змін опинилися підходи до аналізу фінансової інформації, яка все частіше генерується в режимі реального часу, є високимірною, різнотипною та динамічно змінною. Замість традиційного методу фінансового аналізу, що спирається на обробку табличних звітів, сучасні платформи пропонують моделювання сценаріїв, передбачення майбутніх станів із урахуванням зовнішніх факторів, як-от: зміна валютних курсів, зміни споживчих уподобань чи коливання світових ринків. Завдяки технологіям штучного інтелекту з'являється змога виявляти глибокі взаємозв'язки між змінними, які не завжди очевидні для фахівця, що працює в традиційній системі координат. Як зазначає Бабій [1, с. 169], аналітик тепер виступає не лише інтерпретатором звітності, а учасником моделювання майбутнього.

Однією з найважливіших змін у парадигмі фінансового обліку стало усвідомлення необхідності гнучкого сценарного аналізу на основі інструментів штучного інтелекту. Технології прогнозування, що базуються на нейронних мережах, дозволяють моделювати альтернативні варіанти розвитку подій, враховуючи широкий спектр змінних і умов. Наприклад, за допомогою рекурентних нейронних мереж (RNN) та моделей довгострокової пам'яті (LSTM) аналітики можуть враховувати не лише поточні дані, а й складні часові залежності, які формуються в економічному середовищі. Це дозволяє прогнозувати фінансові показники з високою точністю навіть у нестабільних умовах. Дослідження, проведені Deloitte [6; 9], підтверджують, що компанії, які впровадили подібні моделі у свої процеси планування, змогли не лише зменшити обсяги втрат у кризові періоди, а й підвищити гнучкість прийняття стратегічних рішень. Цей підхід відрізняється від традиційних прогнозних моделей, що опираються на лінійну екстраполяцію минулих трендів, і відкриває шлях до більш адаптивного фінансового управління. Аналітик перестає бути пасивним користувачем системи, а перетворюється на активного архітектора прогнозної логіки, що поєднує як математичне мислення, так і розуміння реального ринку.

Зростання ролі великих даних у фінансовому обліку створює передумови для формування абсолютно нової методології аналізу. Замість обмежених вибірок, які традиційно використовувалися у фінансовій статистиці, сучасні компанії працюють із потоками даних у режимі реального часу, що надходять із внутрішніх ERP-систем, CRM-платформ, клієнтських застосунків і зовнішніх джерел, таких як ринки, новини, соціальні мережі, та інші альтернативні джерела. Ці дані є структурованими, напівструктурованими та неструктурованими, що створює нові виклики, але й відкриває можливості для побудови глибших аналітичних моделей. Як зауважує Єфименко [2, с. 63], головною перевагою Big Data у фінансовій сфері є не лише обсяг інформації, а й її різноманітність і швидкість оновлення, що дає змогу побачити тренди, ще до того як вони проявляться в показниках. Це дозволяє фінансовому аналітику відійти від статичного аналізу й перейти до проактивного – за якого рішення формуються не постфактум, а на підставі ранніх сигналів та прогнозів. Застосування інструментів Data Mining, а також машинного навчання у форматі кластеризації, дерева рішень або байєсівських мереж, дозволяє не лише передбачити поведінку системи, а й виявити аномалії, потенційні ризики, неочевидні залежності. Таким чином, Big Data перетворюється на повноцінного партнера у фінансовому плануванні.

Одночасно зі зміною інструментарію змінюється і професійна роль фінансиста. Традиційно вважалося, що фахівець з обліку відповідає лише за збір та систематизацію інформації. У нових умовах він перетворюється на аналітика з широким колом обов'язків – від формування цифрових моделей до інтерпретації результатів машинного прогнозування. Це потребує нових компетентностей: знання основ програмування, володіння інструментами бізнес-аналітики, вміння працювати з платформами Power BI, Tableau, мовами SQL, Python. Однак цифрова грамотність – це лише технічний рівень. Вища цінність – у здатності поєднувати розуміння бізнес-логіки з можливостями алгоритмів. Саме така міждисциплінарність дозволяє створювати справді релевантні й практичні аналітичні рішення. Компанії, які активно інвестують у розвиток людського капіталу в цьому напрямі, досягають не лише вищої ефективності, а й кращої адаптивності до змін ринку. Це підтверджують спостереження Schwab [10, с. 15], який зазначає, що цифрова трансформація – це не лише про інструменти, а передусім про людей, які вміють їх правильно застосовувати.

Успіх цифрових трансформацій у фінансовому обліку значною мірою залежить від внутрішньої культури підприємства, адже саме вона визначає готовність колективу до сприйняття нових підходів і технологій. Навіть найсучасніші інструменти, що здатні докорінно змінити якість аналітики, можуть залишитися неефективними, якщо працівники не довіряють алгоритмічним рішенням, не відчують підтримки керівництва або не мають чіткого розуміння мети змін. Відсутність прозорої комунікації та послідовного управлінського підходу часто призводить до того, що цифровізація зупиняється на півдорозі, а очікувані переваги залишаються декларативними. Культурні бар'єри, як показує практика, можуть бути навіть більш впливовими, ніж технічні обмеження, оскільки вони формують атмосферу спротиву нововведенням і перешкоджають гармонійній інтеграції інновацій у фінансову діяльність.

Успішні приклади, описані в наукових працях та професійних дослідженнях, свідчать про те, що найбільший ефект досягають ті організації, які сприймають цифрові рішення не як короткострокову данину моді, а як інструменти фундаментальної трансформації підходів до управління та обліку. Це передбачає не лише технічне впровадження нових систем, але й переосмислення бізнес-процесів, у яких вони функціонують. Коли керівництво підприємства надає змінам стратегічного значення та формує бачення цифрової трансформації як невід'ємної складової загальної стратегії розвитку, рівень залученості персоналу суттєво зростає. Працівники починають сприймати нові інструменти як засіб полегшення власної діяльності, а не як загрозу або додаткове навантаження. Це змінює філософію роботи з фінансовими даними, підвищує якість комунікацій у команді та сприяє появі інноваційних підходів до аналізу й прогнозування. Велике значення в цьому процесі має навчання та розвиток персоналу. Без розбудови цифрової грамотності й формування компетентностей, необхідних для роботи з новими системами, технології ризикують залишитися недооціненими або ж використовуватися поверхнево. Постійні тренінги, курси та практичні заняття забезпечують не лише технічну підготовку фахівців, а й підвищують їхню впевненість у роботі з алгоритмічними інструментами. Додатково, це створює підґрунтя для формування внутрішніх агентів змін – працівників, які стають провідниками цифрової культури всередині колективу та забезпечують ефективну комунікацію між IT-фахівцями, фінансистами та управлінцями. Саме завдяки такому підходу цифрова трансформація поступово перестає бути локальним проєктом окремого відділу і набуває системного характеру, охоплюючи всі рівні організації. Також необхідно враховувати роль мотиваційних механізмів, які забезпечують сталість процесу цифровізації. Коли співробітники відчують, що їхні зусилля з освоєння нових технологій визнаються й винагороджуються, формується позитивне ставлення до змін, а рівень опору нововведенням зменшується. У цьому контексті актуальною є теза Коттера [7, с. 42], який підкреслює, що зміни в організаціях потребують створення відчуття нагальної потреби та побудови системи підтримки, здатної надихати команду на довгострокове впровадження інновацій. Це означає, що цифрова трансформація фінансового обліку є не лише технологічним завданням, а й глибоким соціально-культурним процесом, у якому людський фактор набуває визначальної ролі.

Алгоритми дають змогу підвищити точність і швидкість аналізу, зменшити людський фактор, але з іншої сторони – вони створюють нові ризики, пов'язані з «чорними ящиками» моделей, які складно пояснити. Це породжує виклики для регуляторів, аудиторів і самих користувачів систем. Хто має відповідати за рішення, прийняте на основі алгоритму, який виявився помилковим? Як забезпечити прозорість моделей і захистити від упередженостей у даних? Ці питання активно обговорюються у світовій фінансовій спільноті й вимагають чіткого регламентування. Як зазначає Schwab [10, с. 15], цифрова революція неминуче супроводжується моральними дилемами, вирішення яких має базуватись не лише на технологіях, а й на цінностях. Саме тому сьогодні зростає інтерес до концепцій Explainable AI, відповідального машинного навчання, етичного аудиту алгоритмів. Фінансовий облік у цьому сенсі – одна з найбільш чутливих сфер, бо тут ціна помилки особливо висока.

Нарощування цифрових можливостей у фінансовому аналізі супроводжується не лише технічними досягненнями, а й докорінною зміною філософії роботи з інформацією. Якщо раніше бухгалтерський облік розглядався здебільшого як інструмент ретроспективної фіксації фактів господарського життя, то сьогодні він трансформується у повноцінну інформаційну систему прогнозування та аналітики, що підтримує управлінські рішення. У цьому контексті особливу цінність набуває здатність працювати з так званими «м'якими даними» – інформацією, що не завжди є структурованою або безпосередньо числовою, але має вплив на фінансові результати підприємства. Наприклад, аналіз тональності ринку, клієнтських відгуків чи тенденцій у соціальних мережах може дозволити передбачити зміну попиту ще до того, як вона позначиться на прибутках. Технології на основі Natural Language Processing (NLP), як зазначає автор Deloitte [6, с. 9], активно впроваджуються у практику оцінки ризиків і підтримки маркетингових стратегій. Застосування таких рішень у фінансовому обліку відкриває нові горизонти для міждисциплінарної аналітики, де поєднуються знання з галузі фінансів, лінгвістики, ІТ та поведінкової економіки.

Ще одним важливим аспектом цифрової трансформації є автоматизація процесу виявлення аномалій і шахрайських дій. Традиційні аудиторські процедури передбачали вибірккову перевірку документів, а сучасні алгоритми машинного навчання дозволяють автоматично сканувати всю базу транзакцій, виявляючи підозрілі схеми в режимі реального часу. Це особливо актуально в умовах великого обсягу операцій, коли людський контроль фізично не може охопити всі процеси. Як зазначає Єфименко [2, с. 17], системи на основі *unsupervised learning* дозволяють виявляти нетипову поведінку навіть без попередньої аналітичної моделі, базуючись лише на внутрішній логіці даних. Наприклад, нещодавно велика європейська корпорація, впровадивши алгоритм на основі кластерного аналізу, змогла виявити випадки фіктивного дроблення рахунків з метою обходу внутрішніх лімітів. Це не лише зменшило втрати, а й дозволило вбудувати контроль у саму систему фінансової звітності. Таким чином, цифрові рішення не просто доповнюють традиційний аудит, а трансформують його, роблячи більш превентивним, динамічним і гнучким.

Впровадження цифрових інструментів часто супроводжується викликами, пов'язаними з якістю вихідних даних. Незважаючи на значні технічні потужності, аналітичні алгоритми залишаються залежними від точності, повноти та актуальності вхідної інформації. Відомо, що «брудні дані» можуть не лише знизити ефективність моделі, але й призвести до хибних управлінських рішень. Як стверджує Бабій [1, с. 169], перехід до аналітики даних у фінансовому обліку вимагає одночасної модернізації процедур первинного збору інформації, підвищення контролю якості та розвитку стандартів даних. Цей процес є не лише технічним, а й управлінським: необхідно сформувати в компанії культуру роботи з даними, яка охоплює всі рівні – від лінійного бухгалтера до керівника департаменту. Таке бачення дозволяє не просто інтегрувати AI-інструменти, а закласти основи довгострокової цифрової стійкості бізнесу. Зокрема, багато міжнародних компаній уже впроваджують внутрішні політики *data governance*, що визначають правила збереження, обробки й обміну інформацією між підрозділами.

Цифрова трансформація інструментів аналізу та прогнозування також породжує потребу в глибшому розумінні процесів візуалізації даних. Сучасні інструменти, як-от: Power BI, Tableau чи QlikView, дозволяють будувати динамічні дашборди, які в реальному часі відображають фінансову картину підприємства. Але ефективність таких рішень залежить не лише від технології, а й від здатності користувача правильно інтерпретувати інформацію. Як підкреслює Schwab [10, с. 15], цифрова епоха вимагає нової грамотності – вміння мислити не лише цифрами, а й візуальними патернами. У цьому контексті фінансовий аналітик стає одночасно інтерпретатором і дизайнером даних: він формує не лише висновки, а й спосіб, у який ці висновки доносяться до керівництва. Таким чином, візуалізація перестає бути просто графіком чи таблицею – вона стає інструментом впливу, комунікації та прийняття рішень, що, своєю чергою, підвищує ефективність фінансового управління.

Поєднання внутрішніх фінансових даних із зовнішніми інформаційними потоками поступово перетворюється на один із ключових напрямів цифрової трансформації, оскільки дозволяє розглядати фінансову систему підприємства не у відриві від середовища, а як частину глобальних економічних процесів. Використання макроекономічної статистики, аналітики міжнародних ринків, даних про зміну законодавчої бази та глобальних трендів створює передумови для формування більш комплексного бачення майбутнього розвитку бізнесу. Такі підходи розширюють горизонти аналізу і дають змогу компаніям враховувати не лише внутрішні показники ефективності, а й зовнішні чинники, які здатні суттєво впливати на фінансові результати. Сучасні інформаційні системи дозволяють об'єднувати уніфіковані звіти підприємства з динамікою валютних курсів, вартістю енергоносіїв, змінами у податковій політиці та іншими параметрами. У результаті формується багатофакторна модель прогнозування, здатна реагувати на несподівані коливання зовнішнього середовища та допомагати в адаптації бізнес-моделі до нових умов. Розвиток таких підходів тісно пов'язаний із поширенням відкритих баз даних та API-сервісів, що забезпечують

безперервний доступ до актуальної інформації з різних джерел. Саме завдяки інтеграції фінансового обліку з аналітичними платформами нового покоління з'являється можливість оперативного оновлення даних і побудови прогнозів у режимі реального часу. Це змінює не лише технічний бік управління інформацією, а й саму культуру роботи з даними: замість закритих бухгалтерських таблиць, що використовувались окремими відділами, формується відкрита цифрова екосистема, доступна для різних структурних підрозділів компанії. Як відзначає Brynjolfsson [3, с. 114], саме поєднання внутрішніх і зовнішніх джерел створює основу для розвитку інтелектуальних систем прийняття рішень, які підвищують стійкість бізнесу. Подібні висновки підтверджують і Chesbrough [4, с. 89], підкреслюючи значення відкритих інноваційних екосистем, у межах яких облік і аналітика набувають інтегрованого характеру. Розширення можливостей аналізу пов'язане також з розвитком глобальних платформ прогнозування, де інструменти машинного навчання забезпечують адаптацію до різних сценаріїв економічного розвитку. Davenport [5, с. 152] акцентує увагу на тому, що найбільш успішними стають ті компанії, які зуміли інтегрувати традиційні системи фінансового обліку з аналітикою великих даних, створивши єдине інформаційне середовище. Це дозволяє одночасно відстежувати фінансові ризики, оцінювати вплив політичних і соціально-економічних факторів та розробляти альтернативні шляхи розвитку. У цьому контексті Porter і Heppelmann [9, с. 81] показують, що навіть промислові підприємства починають будувати стратегії управління витратами на основі аналізу зовнішніх потоків інформації, інтегрованих із внутрішніми обліковими системами. Дослідження OECD [8, с. 57] підтверджують, що така інтеграція є важливим кроком у напрямі підвищення прозорості, оскільки дозволяє формувати прогнози не лише для внутрішнього використання, а й у ширшому контексті глобальної економіки.

Стратегічний вимір цифрової трансформації у фінансовому обліку передбачає, що впровадження технологій штучного інтелекту та машинного навчання має відбуватися не як окремий експериментальний проект, а як складова загальної стратегії розвитку підприємства. Йдеться про поступове перетворення цифрової аналітики на постійний елемент процесу прийняття управлінських рішень, коли результати, отримані завдяки алгоритмам, стають невід'ємною частиною стратегічного планування. Інвестиції в цифрові технології у цьому контексті варто трактувати не як короткострокові витрати, а як довгостроковий ресурс, що підвищує фінансову стійкість і забезпечує конкурентні переваги. Як підкреслює Schwab [10, с. 15], у сучасній економіці вирішальним чинником успіху стає не кількість ресурсів, а здатність організації швидко адаптуватися до змін. Саме трансформований фінансовий облік, посилений можливостями цифрових інструментів, виконує роль чутливої системи, яка дозволяє бізнесу своєчасно відслідковувати зміни, аналізувати їхній потенційний вплив і будувати прогнози розвитку. Такий підхід формує нову якість управління, що ґрунтується на точності, гнучкості й орієнтації на майбутнє, і відкриває простір для стратегічного зростання навіть у мінливому середовищі.

Висновки. Цифрова трансформація інструментів аналізу та прогнозування у фінансовому обліку є не просто логічною відповіддю на вимоги часу, а стратегічним напрямом розвитку обліково-аналітичної системи сучасного підприємства. Застосування штучного інтелекту, алгоритмів машинного навчання, технологій великих даних і візуалізаційних платформ не лише підвищує точність фінансових прогнозів, а й докорінно змінює роль фінансиста – із виконавця він перетворюється на архітектора аналітичних моделей, координатора міждисциплінарних процесів і партнера у стратегічному прийнятті рішень. Така трансформація змінює не тільки інструментарій, а й саму філософію аналітики: від постфактум-звітності – до проактивного, адаптивного, сценарного управління.

У ході дослідження було виявлено, що ефективне впровадження цифрових рішень потребує комплексного підходу: одночасної модернізації технічної інфраструктури, розвитку цифрової культури в колективі, підвищення якості даних та формування нових компетентностей у персоналу. Саме на стику технологій, аналітики та людського фактора формується нова якість фінансового обліку – гнучка, адаптивна, прозора й стратегічно зорієнтована. Успіх цифровізації напряму залежить не лише від вибору алгоритмів, а й від довіри до моделей, вміння інтерпретувати результати та приймати відповідальні рішення в умовах невизначеності.

Цифровізація обліково-аналітичної сфери висуває нові виклики: необхідність забезпечення етичності алгоритмів, захисту даних, уникнення алгоритмічної упередженості, побудови прозорих і пояснюваних моделей. Ці аспекти потребують як внутрішнього контролю, так і зовнішнього регулювання, у тому числі на рівні професійних стандартів та законодавства. У цьому контексті важливо формувати середовище цифрової довіри – систему, де людська компетентність і цифрова логіка співіснують у режимі взаємної перевірки та підтримки.

У підсумку, майбутнє фінансового обліку належить тим організаціям, які сприймають цифровізацію не як короткострокову моду, а як довгострокову цінність і ресурс розвитку. Лише інтеграція технологічного

поступу, людського потенціалу та етичного бачення дозволить розкрити повний потенціал цифрової аналітики як інструмента забезпечення фінансової стійкості, гнучкості та конкурентоспроможності підприємств у XXI ст.

Література:

1. Остапчук, О., Баксалова, О., Бабій, І. (2020). Суть та тенденції зміни фінансового менеджменту в умовах посиленої цифровізації економіки. *Scientific journal "Modeling the development of the economic systems"*, 167–172.
2. Остапчук, О., Баксалова, О., Бабій, І. (2020). Sut i tendentsii zminy finansovoho menedzhmentu v umovakh posylenoi tsyfrovizatsii ekonomiky [Essence and trends of financial management change under enhanced digitalization of the economy]. *Scientific journal "Modeling the development of the economic systems"*, 167–172. [in Ukrainian].
3. Єфименко, Т. І. (2014). Запровадження інтегрованої звітності та реформування бухгалтерського обліку в умовах євроінтеграції. *Фінанси України*, 10, 7–23.
4. Yefymenko, T. I. (2014). Zaprovdzhennia intehrovanoi zvitnosti ta reformuvannia bukhgalterskoho obliku v umovakh yevrointehratsii [Introduction of integrated reporting and reform of accounting under European integration]. *Finansy Ukrainy* [Finance of Ukraine], 10, 7–23. [in Ukrainian].
5. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. New York: W. W. Norton & Company. [in English].
6. Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston: Harvard Business School Press. [in English].
7. Davenport, T. H. (2018). *The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work*. Cambridge: MIT Press. [in English].
8. Glover, J., Peters, R. (2024). Generative AI in Finance: 2023 Lookback, 2024 Outlook. *Deloitte*. <<https://www.deloitte.com/us/en/services/consulting/blogs/business-operations-room/generative-ai-in-finance-developments-and-expectations.html>> (2025, August, 29). [in English].
9. Kotter, J. P. (2012). *Leading Change*. Boston: Harvard Business Review Press. [in English].
10. OECD Digital Economy Outlook 2020 (2020). *OECD*. <https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-outlook-2020_bb167041-en.html> (2025, August, 29). [in English].
11. Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. *Harvard Business Review*, 92(11), 64–88. [in English].
12. Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. [in English].