

УДК 338.486.4:63(476)

Болдак А. К.,*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации промышленного производства Полесского государственного университета*

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена малому предпринимательству в Республике Беларусь. Дана оценка современного состояния малого предпринимательства, отмечен его рост в стране. Определены возможности государственной поддержки малого бизнеса. Раскрыта роль инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Предложены перспективные направления развития малого предпринимательства на республиканском, областном и местном уровнях.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, государственная поддержка, Гродно, Беларусь.

Стаття присвячена малому підприємству в Республіці Білорусь. Подана оцінка сучасного стану малого підприємства, відзначено його зростання в країні. Визначені можливості державної підтримки малого бізнесу. Розкрито роль інфраструктури підтримки малого підприємства. Запропоновані перспективні напрямки розвитку малого підприємства на республіканському, обласному та місцевому рівнях.

Ключові слова: підприємство, мале підприємство, державна підтримка, Гродно, Білорусь.

The article is devoted to small business in the Republic of Belarus. The estimation of modern condition of small business, is marked by its growth in the country. Identify opportunities of the state support of small business. Disclosed the role of infrastructure of support of small business. Offered the perspective directions of development of small entrepreneurship in the Republic, oblast and local levels.

Key words: entrepreneurship, small entrepreneurship, state support, Grodno, Belarus.

Постановка проблемы. Современная концепция развития Республики Беларусь должна учитывать как интересы национальной экономики в целом, так и отдельных форм хозяйствования. В государственной политике следует поддерживать экономическими мерами сложившееся разделение производства и труда между малыми формами хозяйствования и крупными организациями. Развитие малого предпринимательства ведет к стабилизации экономики, так как оно обладает гибкостью и мобильностью в рыночных условиях.

В свою очередь, для эффективного воздействия на процессы, происходящие в малых формах хозяйствования, для регулирования их развития мерами государственной политики, необходимо серьезное изучение этой сферы экономики, чему мешает существующая недооценка малых форм хозяйствования [2, с. 12].

Анализ последних исследований и публикаций. Научные исследования вопросов развития и совершенствования малого предпринимательства нашли отражение в трудах В. Д. Андрианова, Ю. И. Афонина, А. О. Блинова, А. В. Виленского, Э. П. Дунаева, Н. Г. Зяблюк, В. Г. Игнатов, Б. Н. Ичитовкина, С. И. Криченко, Т. Е. Кузнецовой, В. И. Оноприенко, В. А. Рубе, Т. К. Савельевой, В. Ю. Фадеева, А. Ю. Чепуренко, Г. И. Шмелева, А. А. Шулуца и других [1, с. 18]. Вместе с тем, некоторые научные подходы носят дискуссионный характер, а ряд вопросов совершенствования направления развития малого предпринимательства недостаточно исследованы.

К тому же Беларусь улучшила свою позицию в рейтинге благоприятности деловой среды по версии исследования Всемирного банка и Международной финансовой корпорации “Ведение бизнеса 2013”, заняв 58-е место среди охваченных данным исследованием 185-х государств, повысив тем самым свою прошлогоднюю позицию на 2 рейтинговых пункта [4, с. 3].

Беларусь по-прежнему является одним из наиболее активных реформаторов среди стран своего региона, значительно опережая Россию (112-е место) и Украину (137-е место) и, несколько уступая своему партнеру по Таможенному союзу и ЕЭП – Казахстану (49-е место), а также ближайшему “западному соседу” – Польше (55-е место).

Кроме того, Беларусь в очередной раз названа одним из лидеров среди 50-ти стран мира – постоянных участников исследования “Ведение бизнеса”, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной регулятивной среды для отечественных предпринимателей начиная с 2005 года, сохранив за собой 3-е место по данному критерию ранжирования.

Вместе с тем накопленный опыт показывает, что не все теоретические и практические вопросы малого предпринимательства решены. В связи с этим возникает необходимость в научном обосновании целесообразности и объективной необходимости формирования малого предпринимательства в республике.

Цель и методы исследования. Целью исследования является изучение малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Объектом исследования является формирующийся сектор малого предпринимательства в условиях переходной экономики страны, а предметом – изучение совокупности проблем развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Материал и методику исследования составили результаты исследований зарубежных и отечественных ученых по проблемам формирования и развития малого предпринимательства, нормативно-законодательные документы Республики Беларусь, данные годовых статистических отчетов по национальной экономике.

При исследовании применялись методы диалектической логики, научной абстракции, индукции и дедукции, анализа и синтеза.

Изложение основного материала. На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика деловой активности в Республике Беларусь. Так, на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло 403 294 субъекта хозяйствования, из которых 334 326 относятся к сектору малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 232 851, микроорганизаций – 88 607, малых организаций – 10 531, субъектов среднего предпринимательства – 2 337) [7].

По сравнению с началом 2012 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 20 933 единицы или 6,7 % [6, с. 26].

Общепризнанным в мире показателем деловой активности в стране и регионах выступает количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, приходящихся на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении). При этом следует учесть положительный опыт экономически развитых стран мира, где примерно на 100 человек населения приходится одно частное предприятие.

В Беларуси наибольший уровень деловой активности наблюдается в Минской области – 27 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте, наименьший – в Гомельской области – 11 [8].

В Республике Беларусь проделана определенная работа по либерализации условий осуществления экономической деятельности, устранению излишнего вмешательства государственных органов в деятельность субъектов хозяйствования, упразднению необоснованных административных барьеров для развития бизнеса. Со стороны государства субъектам малого и среднего бизнеса предусмотрено оказание информационной, имущественной, финансовой и других видов поддержки [5, с. 3].

Так, в республике принята Государственная программа поддержки малого предпринимательства на 2013–2015 гг. [3]. Среди основных мер по ее реализации, в частности, предусматриваются

- вхождение в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны для улучшения международного имиджа Беларуси и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике;
- развитие конструктивного диалога государства с представителями бизнеса, общественными организациями предпринимателей;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 30% и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. чел. (каждого пятого жителя страны) к концу 2015 г.;
- совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса и др.

Однако недостаточное финансирование программы вряд ли позволит достичь ряда показателей. Так, в 2013 г. на выполнение программы поддержки предпринимательства планируется выделить из республиканского бюджета в 4,5 раза меньше расходов, чем на содержание Постоянного комитета Союзного государства России и Беларуси.

На основе республиканской разработаны региональные программы поддержки малого предпринимательства на 2013–2015 гг. Основная часть средств направляется на оказание государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательства для реализации инвестиционных проектов путем предоставления за счет бюджета льготных банковских кредитов. Вместе с тем их размер не достигает и процента от общей суммы расходов.

Так, Гродненский облисполком выделил на поддержку предпринимательства в 2013 г. около Br4 млрд. Между тем, в 2012 г. из средств областного бюджета для предоставления льготных кредитов предпринимателям было выделено Br543 млн. На этот вид помощи претендовали пять инвестиционных проектов, однако получили средства только два. Так, ЧПТУП “Мирские узоры” в Кореличском районе использует Br243 млн. для увеличения производственных площадей, а Br260 млн. выделено ООО “Полиграунд” в Гродно на приобретение оборудования для расширения производства спортивных товаров.

Отметим, что в первую очередь финансовая поддержка облисполкома в 2013 г. будет оказана инвестиционным проектам, предполагающим создание, развитие и расширение производства; организацию и развитие производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции. Приоритет также бу-

дет отдаваться проектам по производству продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение, внедрение новых технологий, а также связанным с вовлечением в хозяйственную деятельность неиспользуемых производственных мощностей и объектов незавершенного строительства.

Вместе с тем, принятое Гродненским облисполкомом решение ввиду незначительности суммы вряд ли послужит серьезным стимулом для активизации предпринимательства в регионе.

К настоящему времени в республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2012 г. в 80 центрах поддержки предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности обратились 68,6 тыс. человек. Кроме того, был проведен ряд обучающих семинаров, круглых столов в областных и районных центрах. Так, в Гродно проведено два инвест-уикенда, на которых было представлено 47 бизнес-идей.

Кроме того, государство в рамках Государственной программы содействия занятости населения создает необходимые условия и возможности безработным гражданам для раскрытия предпринимательских способностей. Некоторые предприниматели, будучи безработными, прошли переобучение при центрах занятости, получили субсидии, ссуды, использовали в качестве первоначального капитала льготные государственные кредиты.

Вместе с тем в 2012 г. лишь около 4 000 безработных организовали свой малый бизнес с использованием средств государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения.

Основными направлениями поддержки развития малого предпринимательства в Республике Беларусь должны стать:

1. На республиканском уровне:

- формирование эффективной государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- создание механизма реализации законодательства о частной собственности;
- совершенствование налогообложения;

2. На областном уровне:

- создание благоприятного климата для активизации предпринимательской деятельности;
- устранение административных барьеров;
- предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам независимо от форм собственности;
- обеспечение льготного кредитования малого предпринимательства;
- совершенствование системы обучения предпринимателей;

3. На районном уровне:

- контроль использования бюджетных средств господдержки и предоставляемых льгот;
- организация информационно-консультационного обслуживания;
- выделение, продажа и сдача в аренду имущества обанкротившихся предприятий малому бизнесу;
- обобщение и распространение передового опыта ведения бизнеса;
- выступление гарантом при получении кредитов малым предпринимательством.

Выводы. Подводя итог, отметим, что многие проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства, решаемы при условии активизации работы предпринимательских структур, использование возможностей и методов саморегулирования и соответствующего отношения к ним со стороны органов власти.

При этом экономическая политика государства в сфере малого предпринимательства должна быть направлена на повышение эффективности институциональных преобразований, формирования слоя реальных собственников, создание эффективно действующего механизма стимулирования развития предпринимательской деятельности.

Литература:

1. Бигдай О. Б. Теория и методология государственного регулирования в макроэкономической структуре агробизнеса / Бигдай О. Б. – Ставрополь : АГРУС, 2008. – 167 с.
2. Васильева И. В. Организационно-экономические основы развития малых форм хозяйствования / И. В. Васильева, Р. Г. Мумладзе. – М. : Изд-во ФГОУ ДПОС РАКО АПК, 2011. – 69 с.
3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг. – Минск : БГЭУ, 2013. – 37 с.
4. Doing Business 2013: Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. – Washington : The World Bank, 2012. – 270 p.
5. Закон Республики Беларусь от 01 июля 2010 г. № 148-З “О поддержке малого и среднего предпринимательства”. – Минск: Беларусь, 2010. – 47 с.
6. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск: РУП “Информационно-вычислительный центр Белстата”, 2012. – 420 с.
7. Малый и средний бизнес. Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by./2013/03boldak.htm>.
8. Предпринимательство. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by./2013/03boldak.htm>.