

Отримано: 25 лютого 2019 р.

Прорецензовано: 7 березня 2019 р.

Прийнято до друку: 11 березня 2019 р.

e-mail: t\_gerasymchuk@ukr.net

DOI: 10.25264/2519-2558-2019-5(73)-259-261

Герасимчук Т. В. Використання соціальних мереж у викладанні іноземних мов в технічному ВНЗ. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»*. Острого: Вид-во НаУОА, 2019. Вип. 5(73), березень. С. 259–261.

УДК: 378.147.004.007.2

**Герасимчук Тетяна Володимирівна,**  
кандидат педагогічних наук, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

## ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ В ТЕХНІЧНОМУ ВНЗ

В останні роки розширення цифрових технологій, мультимедіа і соціальних мереж різко змінило наше життя. Освіта в цілому та область викладання та навчання іноземної мови також отримали величезну користь від цих розробок і досягнень. Як наслідок, вивчення мови змінюється, а нові технології надають студентам та викладачам інструменти та можливості, які раніше неможливо було уявити. Використання мереж соціальних медіа в навчанні мовних особливостей може бути дуже ефективним і перспективним. Дослідження, що стосуються соціальних медіа та їх використання, стали очевидними у сфері освіти, яка може призвести до значних змін у структурі навчання у майбутньому.

**Ключові слова:** інтерактивність, інформаційні технології, комунікаційні технології професійна іноземна мова, електронні ресурси, інформатизація.

**Tetiana Herasymchuk,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Kharkiv National Automobile and Highway University

## USING SOCIAL NETWORKS IN FOREIGN LANGUAGES TEACHING IN TECHNICAL HIGH SCHOOL

Currently, one can observe the rapid development of modern information and communication technologies in all areas of human activity, including education. Socio-economic changes require new approaches to the training of specialists. The purpose of modern training of a foreign language in the higher school should be considered as forming of professional foreign-language competence of future engineers, their capability to effective communication with the help of verbal and nonverbal means of a foreign language, creative development in communicative interactions with foreign colleagues. The highly qualified specialist of higher education institutions should be capable to identify and use the linguistic and speech competencies, gained throughout training at the higher school, as components of professional competence depending on a professional orientation. The current state of informatization of education as a basis for training a competent expert is analyzed. When teachers decide to use social media, they need to know which social media platforms can support and improve their students' results and which tool they can use with students to have them experience English language. Educational opportunities of Internet technologies and selection of a training material in the process of training of English in the higher school are described in the article.

**Key words:** social media networks in language teaching, digital technologies and language learning, computer-assisted language learning.

Технології розвиваються, так і ми. Ми звикли до нової форми грамотності. Ми навчаємося спілкуватися через різні засоби масової інформації. Те, що колись було «неприродним», стає другою природою. Соціальні медіа все ще можуть дратувати деяких, але, безумовно, вони використовуються в навчанні іноземних мов.

Наукові досягнення в галузі інформатизації освіти, створення та застосування засобів інформатизації в педагогічній діяльності здобути М. Алексеевим, Я. Ваграменко, С. Григор'євим, А. Єршовим, Г. Кравцовим, Г. Красновою, С. Панюковою, Є. Полат, І. Роберт, О. Співаковським, М. Шерманом, Л. Варзацькою, А. Верлань та іншими вченими.

Розробленню й упровадженню педагогічних технологій в навчальний процес присвячені дослідження сучасних педагогів Б. Андрієвського, С. Барбіної, В. Безпалька, О. Заболотської, Г. Селевка, Л. Петухової, В. Федяєвої та ін.; проблему використання інноваційних методів навчання розглядали О. Арламов, Н. Микитенко, А. Нісімчук, Л. Новікова та ін. Упровадження інтерактивних технологій навчання розглядали Х. Лійметс, О. Пехота, О. Пометун, О. Савченко, Л. Тарасенко та ін. Проблему навчання іноземної мови з метою формування професійної компетентності студентів за допомогою Інтернет-технологій розглядали Б. Гершунський, О. Маліхін, Є. Машбиць, Л. Морська, І. Роберт, В. Солдаткін та ін. Питання основ методики створення та застосування комп'ютерних програм у навчанні іноземних мов досліджували Е. Носенко, П. Сердюков, І. Павлова, Г. Чекаль. У працях зазначених учених значна увага приділяється теоретичному аспекту розроблення інноваційних технологій у вищій школі та визначення їх ефективності в умовах інформатизації суспільства.

Соціальні ЗМІ зробили можливим більш гнучкий досвід вивчення мови, в якому студенти отримують більше контролю та керівництва. ХХІ століття ознаменувалося інформаційно-комунікаційними технологіями, в яких Цифрова практика стала глобальною культурою, і суспільство рухається в напрямку становлення інформаційного суспільства. Технології стали найбільш корисними, практично, в кожному аспекті повсякденного життя людей. Технології мають значний вплив на освіту в цілому і викладання і вивчення мови зокрема. Новим є використання цифрових пристроїв, таких як Інтернет та деякі Інтернет-програми. Більше того, Інтернет відіграє життєво важливу роль, роль у всіх видах технологічних розробок, які дозволяють громадськості швидко контактувати,

оцінювати, обмінюватись та передавати дані або знання. Розглянемо обидві сторони соціальних медіа. Переваги використання соціальних медіа на заняттях з іноземної мови:

- Соціальні медіа залучають студентів. Вони заохочують їх участь, оскільки студенти мають можливість виразити себе через засоби масової інформації, де вони відчувають себе комфортно.

• Соціальні медіа покращують співпрацю студентів. Студенти можуть легко взаємодіяти і обмінюватися інформацією, працювати разом над проектами, спілкуватися вільно і легко.

• Соціальні медіа дозволяють викладачу обмінюватися ресурсами, наприклад зображеннями, робочими листами та веб-сайтами без особливих зусиль та ефективності.

• Соціальні медіа мають величезний потенціал для творчих та привабливих завдань домашнього завдання.

Групи можуть ділитися заняттями, розміщувати фотографії та публікувати свої роботи в Інтернеті.

Недоліки використання соціальних медіа в класі ESL:

• Необхідно стежити за діяльністю студентів, а також контролювати коментарі та публікації щодо невідповідного змісту, зауважень або навіть кібер-злущань.

• Соціальні медіа можуть бути величезною відволіканням. Студенти можуть відхилитися від завдань і використовувати сайти соціальних мереж для особистих взаємодій або, наприклад, грати в онлайн-ігри.

• Соціальні медіа більше спираються на письмові, а не на розмовні взаємодії. Здатність студентів взаємодіяти обличчям до обличчя може бути порушена.

Припустимо, ви вирішили включити соціальні медіа до класів ESL. Ось як ви можете використовувати соціальні медіа у класі ESL:

Блогери. Блог (з терміну «weblog») – це самостійно опублікована, веб-колекція фотографій та записів. Блоги дуже сильно розрізняються у фокусі, витонченості за темами та мовами, і популярності. Культура блогів вимагає регулярних оновлень, обміну коментарями та, як правило, коротких повідомлень.

Блоги пропонують надзвичайно цікаву платформу для того, щоб студенти могли виразити себе іноземною мовою. Той факт, що повідомлення, як правило, короткі, і що часто додається новий вміст, роблять їх привабливими та захоплюючими для адаптації в групі.

Їх можна використовувати наступними способами:

1) Створити блог групи, де студенти можуть по черзі писати повідомлення з цікавих тем. Інші студенти можуть додати коментарі, а викладач стає модератором.

2) Створити заняття на основі блогів та розробити завдання з читання з чотирма типами блогу, а студентів розподілити та закріпити за кожним з них, потім вони можуть обмінятися думками на кожному блозі і вирішити, який з них здається найбільш цікавим. Можна проаналізувати мову, зразками тексту з кожного блогу. Студенти мають вивчити відмінності в стилях, лексиці перш ніж зосередитися на особистому блозі, в якому використовується більш розмовна мова. Після відповідного завдання, коли визначаються деякі ключові фрази, студентам можна дати завдання написання запису в блозі про те, що вони зробили цього тижня.

3) Навчання студентів з власними блогами. Для того, щоб це працювало, вони, ймовірно, потребуватимуть підтримки, тому що блоги – це звичка, яка повинна постійно підтримуватися, і це вимагає часу, щоб отримати її. Викладачі можуть це зробити, вивчивши особливості дискурсу персональних блогів і створивши структуроване заняття, що дає змогу студентам імітувати ці особливості в їх власному листі. Загальними характеристиками дискурсу персональних блогів є:

- короткі повідомлення
- неформальна або розмовна мова
- перспектива першої особи
- сучасні теми
- прийняття форми діалогу з читачами (особливо в темах коментарів)

Створіть обліковий запис Twitter або сторінку / групу Facebook для своєї групи. Студенти будуть складати твіти або повідомлення про те, що вони навчають, наприклад, традиції подяки в Північній Америці, сім'ї та друзям для читання.

Twitter є сайтом мікроблогів. Мікроблоги передбачають написання дуже коротких повідомлень про те, що ви робите, ваші ідеї, заходи, посилання на цікаві сайти тощо. Twitter обмежує оновлення до 140 символів, і ці оновлення відомі в спільноті Twitter як «твіти».

Коли ви приєднаєтеся до сайту, ви можете «слідувати» твітів інших користувачів, які з'являються у своєрідному каналі новин під час входу. Існує та ж сама культура регулярних оновлень, як і при звичайному веденні блогів.

Коротка тривалість твітів цікава мовою, оскільки вона змушує письменника бути дуже лаконічним і зосереджуватись на інтересах читачів.

Деякі ідеї щодо використання Twitter у курсі:

1) Twitter дає можливість: зосередитися на каналі Twitter з джерела новин, таких як BBC або CNN. У невеликих групах студенти можуть читати один твіт і намагатися передбачити більш широкі подробиці цієї історії. Потім вони можуть обмінятися ідеями з іншою групою, перш ніж перевіряти деталі в Інтернеті.

2) Пошук у Twitter: Twitter має потужний інструмент пошуку, який дозволяє користувачам шукати конкретні елементи пошуку в «twittersphere». Студенти можуть отримати нову лексику, наприклад, знайти справжні приклади використання в реальному часі. Потім вони можуть вивести значення з контексту з відповідною підтримкою викладача.

3) Практика коротких форм – це короткий характер Twitter

Facebook та інші сайти соціальних мереж. Сайти соціальних мереж дозволяють користувачам встановлювати зв'язки та підтримувати зв'язок з іншими користувачами, які стають друзями. Оскільки існує можливість взаємодіяти за допомогою обміну повідомленнями, як миттєвого, так і через форму електронної пошти і оновлення статусу (ви говорите, що ви робите), є можливість для мовної практики.

Деякі сайти більш-менш «серйозні», ніж інші. Наприклад, LinkedIn є сайтом соціальних мереж для професіоналів.

Як ці сайти можуть бути використані в групі повністю залежить від рівня, до якого члени вашої групи готові взаємодіяти один з одним у, відносно, приватному просторі, і наскільки це підходить.

Як це працює. 1) Створіть групи на сайті соціальної мережі. Групи – це форма віртуального клубу. Якщо група має чітко визначену мету, яку можна визначити на занятті, можливо, як завдання, що використовує різні мовні елементи. Це

стимулюватиме онлайн-діяльність. Викладач може виступати в ролі адміністратора, пропонуючи теми для обговорення та розміщення посилань. Це може стати більш захоплюючим, якщо учасники запрошують своїх друзів приєднатися.

2) Ваша установа може створити профіль на сайті, і студенти можуть стати друзями з установою. Після цього викладачі можуть відповідати на запитання студентів в Інтернеті та брати участь у дискусіях. Це також призведе до підвищення профілю установи.

Користуйтеся каналом YouTube для своїх груп та курсів. Створюйте та завантажуйте відео своїх студентів, які виконують рольові ігри, беруть інтерв'ю або показують. Обмінюйтеся відео з родиною та друзями.

Google Hangouts може стати безцінним ресурсом для студентів, яким необхідно працювати над проектом, але не можуть розробити розклад для зустрічі в одному й тому ж місці одночасно. Ви також можете розмістити спеціальний відеозустріч Hangouts.

Люди все частіше спілкуються в Інтернеті, використовуючи різні соціальні сайти. Вони насолоджуються безпосередністю і зручністю участі в дискусії в будь-який час, в будь-якому місці, в будь-якому місці. Хоча важливо отримати високоякісне навчання від професійних вчителів, є багато інших речей, які ви можете зробити, щоб поліпшити свої мовні навички, такі як використання соціальних медіа. Ви можете вивчати англійську мову з сайтами, такими як Twitter, Facebook, Instagram та YouTube, що є досконалою платформою для навчання веселим та інтерактивним способом.

Розглядаючи соціальні медіа та англійську мову, з появою безлічі мереж соціальних медіа вдалося сприяти вибору платформи, де люди можуть практикувати свою письмову англійську мову. Через блоги, твіти, повідомлення в Facebook і профілі LinkedIn тощо. Соціальні медіа можуть розглядатися як творчий простір для молоді, щоб розділити їхню думку і продемонструвати свої таланти. Соціальні медіа – це платформи, на яких студенти вільно стають собою і взаємодіють з людьми, особливо зі своїми однолітками. Завдяки своїм величезним виборам платформ, студенти можуть говорити зі своїми колегами і навіть надавати зворотний зв'язок. Вони навіть використовують соціальні медіа для обговорення проектів, занять та багато іншого.

Оскільки програми соціальних медіа швидко зростають у всьому світі, можливі способи передачі навчальних матеріалів збільшилися. Платформи соціальних медіа забезпечують викладачів і студентів різними перевагами, такими як вдосконалені навчальні матеріали та нескінченні ресурси залучати студентів до різних типів мультимедіа. Це також може допомогти викладачам залучати студентів на заняття, які можуть бути розроблені у вигляді невеликих груп, щоб дозволити студентам працювати разом. Інтегрувати програми соціальних медіа з навчальною програмою пропонують різні способи викладання навчальних програм і дає студентам здорове середовище навчання. Таким чином студенти можуть ефективно вчитися у своєму власному просторі і часі з почуттям контролю над навчанням. Крім того, навчання через технології надає багато рівнів навчання в одній кімнаті з одним викладачем через відео YouTube, блоги та wiki. Сьогодні студенти можуть мати доступ до навчальних матеріалів вдома, через Інтернет, а саме: доступних відео і навчальних матеріалів. Тому Web-Based програми розглядаються як дружнє середовище для студентів, і якщо вони пропускають свої заняття, вони можуть перейти на веб-сайт і знайти навчальні матеріали, які вони пропустили під час їх відсутності.

#### Література:

1. Співаковський О. В., Шерман М. І., Стратонов В. М., Лапінський В. В. Інформаційні технології в юридичній діяльності: базовий курс : навч. посіб. Херсон : ХДУ, 2012. 223 с.
2. Терин В.П. Информационное и коммуникационное воздействие в условиях глобализации. Доклад на семинаре «Информационное общество: экономика, социология, психология, политика и развитие Интернет-коммуникаций». 2000. URL : <http://institute.org.ru/library/articles/1013518421>. Загл. с экрана.
3. Трайнев В. А., Трайнев И. В. Информационные коммуникационные педагогические технологии (обобщения и рекомендации). Москва: Дашков и К., 2005. 280 с.
4. Шерман М.І. Професійна комп'ютерно-інформаційна підготовка майбутніх слідчих у вищих навчальних закладах МВС України: монографія. Херсон: Олді-плюс, 2008. 416 с.
5. Gray, A. (2013). Brilliant Social Media. Pearson Education.
6. Greenhow, C. (2011). Online social networks and learning. *On the Horizon*, 19(1), 4-12.3
7. George, D. R., & Dellasega, C. (2011). Use of social media in graduate-level medical humanities education: two pilot studies from Penn State College of Medicine. *Medical teacher*, 33(8), e429-e434.
8. Mathew, N., & Dohery-Poirier, M. (2000). Using the World Wide Web to enhance classroom instruction.
9. Poore, M., (2013) Using Social Media In The Classroom. Replika press
10. Ravid, G., Kalman, Y. M., & Rafaeli, S. (2008). Wikibooks in higher education: Empowerment through online distributed collaboration. *Computers in Human Behavior*, 24 (5), 1913–1928. First Monday, 5(3).
11. Robinson R. & Reinhart J. Digital Thinking and Mobile Teaching: Communicating, Collaborating, and Constructing in an Access Age. / R. Robinson & J. Reinhart. – Denmark: Bookboon. – 2014. – P. 68–77.
12. Smith, S. S. (2006). Web-based instruction: A guide for libraries. American Library Association.
13. Tapscott, D. and Williams, A. Wikinomics. New York, Atlantic, 2007
14. Ulbrich, F., Jahnke, I. and Mårtensson, P. (2011) 'Special Issue on knowledge development and the net generation', *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*.
15. Yu Chien. The Integration of Technology in the 21st Century Classroom: Teachers' Attitudes and Pedagogical Beliefs Toward Emerging Technologies. *Journal of Technology Integration in the Classroom*. Spring 2013. Vol. 5. Issue 1. P.5.
16. Zheng, B., Niya, M., & Warschauer, M. (2015). Wikis and collaborative learning in higher education. *Technology, Pedagogy and Education*, (ahead-of-print), 1–18.
17. 7 Ways To Use Social Media in the ESL Classroom URL: <https://busyteacher.org/20651-how-to-use-social-media-esl-classroom.html> (Дата звернення: 15.02.2019).
18. Using Social Media in the Classroom URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/using-social-media-classroom> (Дата звернення: 18.02.2019).
19. Explore Ways of Using Social Media Platforms in Teaching English Language URL: Literature Review: <https://www.cambridgeenglish.org/learning-english/parents-and-children/information-for-parents/tips-and-advice/learn-english-through-social-media/> (Дата звернення: 18.02.2019).