
МОВА В ДІАЛОЗІ КУЛЬТУР

Отримано: 15 жовтня 2023 р.

Прорецензовано: 29 жовтня 2023 р.

Прийнято до друку: 2 листопада 2023 р.

e-mail: gantoniuk@yahoo.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9594-6661>

e-mail: vladgoza@gmail.com

DOI: 10.25264/2519-2558-2023-19(87)-79-82

Антонюк Г. М., Гоца В. С. Інтернет мовлення та соціальні медіа: аналіз використання мовних засобів у коментарях користувачів на форумах та у соціальних мережах. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»*. Острог : Вид-во НаУОА, 2023. Вип. 19(87). С. 79–82.

УДК: 81'276.5:[378:004]

Антонюк Галина Дмитрівна,

кандидат філософських наук, доцент кафедри прикладної лінгвістики,
НУ «Львівська політехніка» Національний університет «Львівська політехніка»

Гоца Владислав Сергійович,

магістрант кафедри прикладної лінгвістики НУ «Львівська політехніка»,
Національний університет «Львівська політехніка»

ІНТЕРНЕТ МОВЛЕННЯ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕДІА: АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ МОВНИХ ЗАСОБІВ У КОМЕНТАРЯХ КОРИСТУВАЧІВ НА ФОРУМАХ ТА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У пропонованому дослідженні проаналізовано використання мовних засобів у коментарях користувачів на форумах та у соціальних мережах. Розглянуто специфіку використання мовних засобів у цій сфері соціальної комунікації. Наголошено на тому, що сучасне інтернет-мовлення є динамічним і різноманітним явищем, яке відображає культурні, соціальні та контекстуальні особливості онлайн-спільнот. У роботі проаналізовано понад тисячу коментарів з форумів та виокремлено основні мовні засоби, які користувачі використовують для вираження своїх думок та вражень. У дослідженні проведено аналіз структури речень, вживання сленгових виразів та синтаксичних конструкцій. Було звернуто увагу на типові мовні засоби, які користувачі використовують у своїх повідомленнях, такі як хештеги, емодіки, аббревіатури та інші специфічні елементи мовлення. Також виявлено, що деякі форуми мають свої власні особливості мовлення та вживання сленгових слів. Користувачі форумів часто створюють нові мовні засоби та конвенції, які стали важливими для ідентифікації та категоризації контенту. Аналіз інтернет-мовлення у коментарях проведено за допомогою Amazon Comprehend. Цей сервіс пропонує потужні можливості аналізу текстових даних, зокрема для визначення настрою, виявлення ключових фраз та визначення мовленнєвих сутностей. Зроблено висновок, що користувачі форумів використовують різні мовні засоби в залежності від контексту та теми обговорення, а соціальні мережі впливають на специфіку мовного вираження думок користувачів. Проведене дослідження є важливим для розуміння специфіки мовної комунікації у соціальних медіа та її впливу на спілкування загалом та на інтернет-спілкування зокрема.

Ключові слова: інтернет-мовлення, соціальні медіа, мовні засоби, форуми, коментарі.

Halyna Antonyuk,

PhD, Associate professor of Applied Linguistic department,
Lviv Polytechnic National University

Vladyslav Hoza,

a graduate student at the Department of Applied Linguistics,
Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine.

INTERNET DISCOURSE AND SOCIAL MEDIA: ANALYSIS OF LANGUAGE USAGE IN USER COMMENTS ON FORUMS AND SOCIAL NETWORKS

The proposed study analyzes the use of linguistic tools in user comments on forums and social media. It explores the specifics of linguistic tools in this realm of social communication. It emphasizes that modern internet discourse is a dynamic and diverse phenomenon that reflects the cultural, social, and contextual characteristics of online communities. The study examines over a thousand comments from forums and identifies the primary linguistic means that users employ to express their thoughts and impressions. The research involves an analysis of sentence structure, the use of slang expressions, and syntactic constructions. Attention is given to typical linguistic tools that users employ in their messages, such as hashtags, emoticons, abbreviations, and other specific elements of speech. Additionally, it is found that some forums have their own peculiarities in language usage and the use of slang words. Forum users often create new linguistic tools and conventions that have become important for content identification and categorization. The analysis of internet discourse in comments is conducted using Amazon Comprehend. This service offers powerful capabilities for analyzing text data, including sentiment determination, identifying key phrases, and determining linguistic entities. The study concludes that forum users use various linguistic tools depending on the context and topic of discussion, while social media platforms influence the specificity of users' linguistic expression of their thoughts. This research is significant for understanding the specifics of language communication in social media and its impact on communication in general and internet communication in particular.

Keywords: internet discourse, social media, linguistic means, forums, comments.

Актуальність дослідження: сучасне Інтернет-мовлення і соціальні медіа стали важливою складовою сучасного життя, вони мають значний вплив на спосіб спілкування та вираження думок. Одним із ключових аспектів цього явища є використання мови в коментарях, які користувачі залишають на форумах. Соціальні мережі стали не тільки платформами для спілкування, але і важливими інструментами для вираження своєї ідентичності, переказу повідомлень та спілкування з іншими користувачами (Бондаренко, 2018). Одним із ключових аспектів цього явища є специфіка використання мови в соціальних мережах. У віртуальному просторі користувачі розробляють власні мовні конструкції та творчі способи виразу, що можуть бути унікальними для кожного інтернет-спільноти (Гаврилюк, 2019). Креативність включає в себе створення мемів, інтернет-мовлення та словників, що допомагають користувачам спілкуватися у власний спосіб. Дослідження впливу мовлення в Інтернеті на спілкування вказують на те, що поведінка може впливати на сприйняття повідомлень, атитюди до авторів та інших користувачів (Гринченко, 2017, с. 11). Лінгвістичні засоби можуть викликати різні реакції та спонукати до обговорень та взаємодій.

Мета дослідження: вивчити структуру та характер використання мовних засобів у коментарях на форумах та проаналізувати специфіку використання мовних засобів у комунікації на платформах соціальних мереж (Дзюбак, 2020, с. 17).

Завдання:

1. Визначення форумів і соціальних мереж на основі яких будуть проводитись дослідження.
2. Визначення методології дослідження, вибір основних методів та прийомів аналізу.
3. Аналіз та опис комп'ютерних технологій для розв'язку поставленого лінгвістичного завдання.
4. Аналіз мовлення на форумах та соціальних мережах використовуючи програмне забезпечення.

Виклад матеріалу: Було прийняте рішення для дослідження обмежитись трьома форумами, а саме: Reddit, Stack Exchange та Quora. Також, із соціальних мереж обрано Telegram, Facebook та Instagram. Різницею між аналізом форумів і соціальних мереж є те, що у першому випадку досліджуються безпосередньо спілкування користувачів над конкретною темою, а в другому випадку беруться до уваги коментарі під постами різних каналів або медіа-інфлюенсерів.

Для проведення дослідження були обрані конкретні джерела даних, такі як, форуми (Reddit, Stack Exchange, Quora) і соціальні мережі (Telegram, Facebook, Instagram), на яких відбувається активне обговорення різноманітних тем, як і технічних так і гуманітарних. Важливим було врахувати різноманітність цих платформ для отримання репрезентативних даних (Козачок, 2018, с. 12).

Для збору текстового матеріалу була розроблена стратегія, включаючи визначення тривалості періоду збору та критеріїв відбору. Використовувалися методи веб-скрапінгу та API, щоб автоматизувати процес збору тексту з обраних джерел.

Для аналізу текстового матеріалу були вибрані конкретні методи, такі як аналіз природної мови (NLP), синтаксичний аналіз та аналіз емоційного виразу. NLP використовувався для виявлення ключових слів та фраз, а також для визначення лексичних та граматичних особливостей тексту (Загороднюк, 2017, с. 13).

Встановлення ключових показників для аналізу було ретельно розглянуто. Ці показники включали в себе частоту вживання певних слів та фраз, аналіз синтаксису речень, емоційний тон та інші аспекти, що дозволяють вивчити мовлення користувачів (Кривенко, 2019, с. 111).

Для полегшення аналізу текстового контенту було обрано сервіс Amazon Comprehend. На основі зібраних та оброблених даних був проведений аналіз мовлення користувачів (Кухаренко, 2019, с. 11). Висновки були сформульовані відповідно до дослідницьких питань та гіпотез.

За результатами збору даних було отримано значний обсяг текстових даних, що складався з публікацій на різні теми. Наступним етапом було проведення обробки текстових даних. Обробка включала наступні кроки:

- Очищення даних від шумів та помилок – включало видалення непотрібної інформації, таких як реклама, спам та технічні помилки.
- Нормалізація даних – включала приведення даних до єдиного формату та стандартизацію термінології.
- Формування наборів даних для подальшого аналізу – включало розподіл даних на навчальний та тестовий набори.

За результатами обробки даних було отримано готові набори даних, які були придатні для подальшого аналізу.

Аналіз інтернет мовлення у коментарях проведено за допомогою Amazon Comprehend. Цей сервіс, розроблений компанією Amazon Web Services (AWS), пропонує потужні можливості аналізу текстових даних, зокрема для визначення сентименту, виявлення ключових фраз та визначення мовленнєвих сутностей.

Amazon Comprehend має зручний вебінтерфейс, який уможливує завантажувати та аналізувати тексти з соціальних мереж, форумів та інших джерел. Сервіс може автоматично визначати мову тексту та надавати важливу інформацію щодо контексту та змісту повідомлень.

Однією з ключових можливостей Amazon Comprehend є аналіз сентименту. Сервіс може визначити, чи містить текст позитивний, негативний чи нейтральний сентимент, що дозволяє виокремити настрої користувачів на форумах чи в соціальних мережах. Це корисно для визначення реакції спільноти на певні події або продукти.

Amazon Comprehend також надає можливість виявлення ключових фраз у тексті. Це дозволяє виділити основні теми, які обговорюються користувачами, і визначити, які слова чи фрази найчастіше зустрічаються в коментарях на форумах або в постах у соціальних мережах. Крім того, сервіс може визначити мовленнєві сутності, такі як власні назви, місця чи організації, що згадуються у тексті. Це допомагає виявляти ключових учасників обговорення та розуміти, які сутності впливають на спілкування в інтернеті.

У рамках дослідження було проведено аналіз мовлення користувачів у коментарях на форумах та в соціальних мережах (Мельник, 2017, с. 12). Для цього було зібрано та проаналізовано понад тисяча коментарів.

Аналіз показав, що мовлення користувачів в Інтернеті має ряд характерних особливостей, які відрізняють його від мовлення в традиційних медіа. До основних особливостей відносяться:

Неформальний стиль. Мовлення в Інтернеті, як правило, є більш неформальним, ніж мовлення в традиційних медіа. Це пов'язано з тим, що користувачі Інтернету часто спілкуються між собою як друзі або знайомі.

Використання аббревіатур. В Інтернеті широко поширене використання аббревіатур. Це пов'язано з тим, що користувачі хочуть економити час і простір при написанні коментарів (Осташевич, 2018. с. 12).

Використання інтернет-сленгу. Інтернет-сленг – це особлива лексика та фразеологія, яка використовується в Інтернеті. Інтернет-сленг часто є жаргонним або просторічним.

Використання специфічних символів. В Інтернеті часто використовуються специфічні символи, такі як смайлики, емотикони та інші. Ці символи використовуються для вираження емоцій та почуттів.

Нижче наведено деякі приклади використання аббревіатур, інтернет-сленгу та специфічних символів в Інтернеті:

Абревіатури:

RL – in real life (у реальному житті)
 AFK – away from keyboard (відлучився)
 FYI – for your information (для вашої інформації)
 IMO – in my opinion (на мою думку)
 TBH – to be honest (чесно кажучи)
 ROFL – rolling on the floor laughing (валяюся по підлозі від сміху)
 OMG – oh my God (ой, Боже)
 LOL – laughing out loud (сміятися вголос)
 BRB – be right back (зараз повернуся)
 BTW – by the way (до речі)
 PC – personal computer (персональний комп'ютер)
 OS – operating system (операційна система)
 CPU – central processing unit (центральний процесор)
 RAM – random access memory (оперативна пам'ять)

Інтернет-сленг:

Рил – реально
 Лол – смішно
 Агонь – дуже добре, круто
 Вау – вираз здивування або захоплення
 Відвал – розважатися, відпочивати
 Відношення – любовні стосунки
 Друзі – друзі в Інтернеті
 Зирити – дивитися
 Клас – дуже добре, круто
 Мем – картинка або відео з жартівливим або сатиричним змістом
 На понтах – думати, що ти краще за інших
 Пікча – картинка

Специфічні символи (емотикони):

:) – усміхнене обличчя
 :(– сумне обличчя
 ;) – лукаве обличчя
 :P – язикатий смайл
 :O – здивоване обличчя
 XD – сміється вголос
 :3 – котячий смайл
 <3 – серце
 D – широко усміхнене обличчя
 :-') – сумне обличчя з ямочками
 ^_^ – щасливе обличчя
 >_< – засмучене обличчя
 (X_X) – налякане обличчя

З цих прикладів можна зробити висновок, що в сучасному Інтернеті та соціальних мережах використання аббревіатур, інтернет-сленгу та специфічних символів є поширеним явищем. Ці мовні засоби допомагають користувачам економити час і виражати свої думки та почуття більш лаконічно. Вони створюють своєрідну мовну спільноту, яка розуміється та приймається учасниками онлайн-спільнот (Шевчук, 2018. с. 88).

Цей специфічний мовний код використовується для спрощення спілкування та вираження настроїв. Його розуміння і використання є важливим для успішної комунікації в інтернет-середовищі. Водночас, це своєрідна культурна особливість сучасного онлайн-спілкування, яка впливає на спосіб вираження думок та почуттів у мережі.

Такий мовний код також відображає культурні та соціальні особливості онлайн-спільнот та допомагає ідентифікувати себе в цьому віртуальному середовищі. Вивчення і розуміння цього явища може бути корисним для дослідження та адаптації до сучасних мовних тенденцій у цьому важливому сегменті онлайн-простору.

Висновки: У роботі проаналізовано понад тисяча коментарів з форумів Reddit, Stack Exchange та Quora, та визначено основні мовні засоби, які використовуються для вираження думок та вражень. У дослідженні проведено аналіз структури речень, вживання сленгових виразів та синтаксичних конструкцій. Було звернуто увагу на типові мовні засоби, які користувачі використовують у своїх повідомленнях, такі як хештеги, емотикони, аббревіатури та інші специфічні елементи мовлення. Сучасне інтернет-спілкування відображає культурні, соціальні та контекстуальні особливості онлайн-спільнот. Розуміння цього явища може бути корисним для подальшого дослідження мовної поведінки в медіапросторі.

Література:

1. Бондаренко, С. О. Інтернет-мовлення: специфіка та особливості, *Науковий вісник Ужгородського національного університету*, Ужгород, 2018.
2. Гаврилюк, Н. Г. Специфіка мовної поведінки користувачів соціальних мереж, *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*. Чернівці. 2019. с.
3. Гринченко, С. В. Інтернет-мовлення як особливий різновид мовної комунікації. *Вісник Львівського університету*. Львів. 2017.
4. Дзюбак, М. В. Інтернет-мовлення: особливості та тенденції розвитку. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Київ. 2020.
5. Загороднюк, В. М. Мовна репрезентація комунікацій в інтернет-середовищі, *Мовознавство*, Київ: ІНМО, 2017.
6. Козачок, О. В. Інтернет-мовлення як специфічний вид мовної комунікації. *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*. Чернівці. 2018.
7. Кривенко, І. В. Мовна специфіка інтернет-комунікацій: загальний аналіз та особливості, *Філологічні науки*. Полтава: ПНПУ. 2019.
8. Кухаренко, В. М. Інтернет-мовлення: мовні особливості та функціонування. *Вісник Львівського університету*. Львів. 2019.
9. Мельник, Л. В. Інтернет-мовлення: особливості та тенденції розвитку. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Київ, 2017.
10. Осташевич, Н. В. Інтернет-мовлення: особливості та специфіка, *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*. Чернівці 2018. С. 12.
11. Шевчук, О. В. Мовна особливість інтернет-комунікації: аспекти дослідження, *Мовознавство*, Київ: ІНМО, 2018

References:

1. Bondarenko, S. O. Internet Discourse: Specifics and Features. Uzhhorod. Scientific Bulletin of Uzhhorod National University. 2018.
2. Havryliuk, N. H. Specifics of Language Behavior of Social Media Users. Chernivtsi. Scientific Bulletin of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University. 2019.
3. Hrynchenko, S. V. Internet Discourse as a Distinct Type of Language Communication. Lviv. Lviv University Herald. 2017.
4. Dziubak, M. V. Internet Discourse: Features and Development Trends. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. 2020.
5. Zahorodniuk, V. M. Linguistic Representation of Communications in the Internet Environment: Scientific Journal "Linguistics." Kyiv: INMO, 2017.
6. Kozachok, O. V. (2018). Internet Discourse as a Specific Type of Language Communication. Chernivtsi. Scientific Bulletin of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University. 2018.
7. Kryvenko, I. V. Linguistic Specifics of Internet Communication: General Analysis and Features: Journal "Philological Sciences." Poltava: PNU. 2019.
8. Kukhareno, V. M. Internet Discourse: Linguistic Features and Functioning. Lviv. Lviv University Herald. 2019.
9. Melnyk, L. V. Internet Discourse: Features and Development Trends. Kyiv. Bulletin of Taras Shevchenko National University. 2017.
10. Ostashovych, N. V. Internet Discourse: Features and Specifics. Chernivtsi. Scientific Bulletin of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University. 2018.
11. Shevchuk, O. V. Linguistic Specifics of Internet Communication: Aspects of Research: Scientific Journal "Linguistics." Kyiv: INMO, 2018.