

Отримано: 27 вересня 2025 р.

Прорецензовано: 20 жовтня 2025 р.

Прийнято до друку: 28 жовтня 2025 р.

email: a.krychun@chnu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-1564-5963>DOI: [http://doi.org/10.25264/2519-2558-2025-27\(95\)-39-43](http://doi.org/10.25264/2519-2558-2025-27(95)-39-43)

Кричун А. М. Невербальні засоби репрезентації концепту COSY. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2025. Вип. 27(95). С. 39–43.

УДК: 811.111'37'42

Кричун Анна Миколаївна,
магістр філології,
асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

НЕВЕРБАЛЬНІ ЗАСОБИ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ КОНЦЕПТУ COSY

Статтю присвячено дослідженню невербальних засобів репрезентації концепту COSY в сучасному англійськомовному дискурсі. Визначено поняття мультимодальності тексту, рівні та складники феномену мультимодальності, досліджено невербальний інвентар мультимодальних засобів сучасного англійськомовного дискурсу затишку. За допомогою емпіричних методів (спостереження та опису) окреслено мультимодальну актуалізацію концепту COSY як мета-тону дискурсу затишку. Зауважено, що сучасна семіотично ускладнена мультимодальна форма (текст), як комплексне поєднання вербальних, візуальних та інших елементів, забезпечує цілісне уявлення про затишок, інтегруючи різноманітні сенсорні модуси. Візуальний компонент присутній завжди та повністю або частково стосується вербальної частини. Механізм перемикання адресата між роллю читача та спостерігача, притаманний комунікативній моделі полікодового тексту і є характерним для інтернет-медіа. Візуальний модус охоплює використання зображень з метою підсилення вербалізованого змісту сучасного англійськомовного дискурсу затишку. Зроблено висновок про те, що до інвентаря невербальних засобів актуалізації концепту COSY належать *оптичні*: (EARTH TONE, BURGUNDY, CHESTNUT, GREEN, PASTEL, BLUSH PINK), що підсилюють вербальне висловлення, уточнюють чи дублюють його і є надзвичайно важливими для розуміння дискурсу затишку; *тактильно-кінестетичні*: (SOFA, ARMCHAIR, COMFORT, IMMERSION, SOFTNESS, APPEAL, CURVE, TEDDY FABRIC, RUG, TEXTURE, ECO-LIGHTING, ARTWORK, WOOD, VELVET). Відчуття тепла та спокою, отримані через нюхові рецептори, транслюють *ольфакторні* невербальні засоби: (CINNAMON, NUTMEG, FRANKINCENSE, SANDALWOOD, OAKY SCENT, WAXY SCENT). Встановлені концепти дискурсу затишку, є актуальними для сучасної англійськомовної лінгвокультури.

Ключові слова: концепт COSY, модус, модальність, мультимодальність, невербальні засоби спілкування, сучасний англійськомовний дискурс.

Anna Krychun,
Master of Philology,
Assistant Professor of the Department of Foreign Languages Yuriy Fedkovych National University

NONVERBAL REPRESENTATION OF THE CONCEPT COSY

The article focuses on examining nonverbal means of representing the concept COSY in modern English-language discourse. It introduces the notion of multimodality in texts, outlining its levels and components. The study investigates the nonverbal inventory of multimodal means within the contemporary English-language discourse of comfort. Through empirical methods, such as observation and description, the research delineates the multimodal actualization of the concept COSY as a meta-tone within comfort discourse. It is highlighted that the modern semiotically complex multimodal form (text), as a synergistic blend of verbal, visual, and other elements, provides a holistic understanding of comfort by integrating various sensory modalities. The visual component is always present and relates entirely or partially to the verbal section. The mechanism of shifting the addressee's role between reader and observer is inherent in the communicative model of polycoded texts and is characteristic of internet media. The visual modality encompasses the use of images to enhance the verbalized content of modern English-language comfort discourse. The research concludes that the inventory of nonverbal means actualizing the concept COSY includes optical features (e.g., EARTH TONE, BURGUNDY, CHESTNUT, GREEN, PASTEL, BLUSH PINK), which intensify, specify, or replicate verbal expressions and are crucial to understanding comfort discourse. Tactile-kinesthetic attributes such as (SOFA, ARMCHAIR, COMFORT, IMMERSION, SOFTNESS, APPEAL, CURVE, TEDDY FABRIC, RUG, TEXTURE, ECO-LIGHTING, ARTWORK, WOOD, VELVET) further contribute to the sensory experience. The sense of warmth and tranquility achieved through olfactory receptors is conveyed by olfactory nonverbal means (e.g., CINNAMON, NUTMEG, FRANKINCENSE, SANDALWOOD, OAKY SCENT, WAXY SCENT). The established concepts of comfort discourse are deemed significant within the contemporary English-language linguistic culture.

Keywords: COSY concept, modality, multimodality, nonverbal communication means, modern English-language discourse.

Постановка проблеми. Словесний модус – це інтегральна частина дискурсу. Окрім вербальних засобів комунікації використовують чимало інших ресурсів немовної природи [9, 304]. А тому однією з актуальних проблем сучасної лінгвістики є дослідження мультимодальності як використання декількох семіотичних ресурсів у моделюванні семіотичного продукту, або діяльності. Ця розвідка спрямована на дослідження невербальних засобів репрезентації концепту COSY в сучасному англійськомовному дискурсі затишку, які доповняють усвідомлення його як феномену англійськомовної лінгвокультури.

Аналіз досліджень. Розвиток і становлення мультимодальності було детально досліджено в працях Т. ван Люена, який зазначав, що витoki останньої можна простежити до 1920-х рр., коли у психології активізувались дослідження сенсорної системи в цілому та органів чуття зокрема [24]. Ще у 1930–1940 рр. представники Празького лінгвістичного осередку звернули увагу на “невербальні складники образотворчого та театрального мистецтва” [9, 305]. “Комунікація є семіотично немогомним процесом передачі інформації, який крім мовних засобів містить також невербальні включення” [15, 133]. У розвідці У. Еко йдеться про візуальні образи [20]. Візуальні образи, як і будь-яка інша форма репрезентації, не є прямим відображенням реальності, а завжди містять її інтерпретацію. Вони формують семіотичну конструкцію, що пропонує

специфічне бачення світу, зумовлене контекстом і змістовим наповненням. У цьому контексті варто погодитися з лінгвістами, які наголошують на актуальності аналізу медійного дискурсу, зокрема його надмірно розгалуженої мультимодальності. Мультимодальний аналіз тексту / дискурсу здійснюють: О. Ващило, В. Єфименко, М.Карп, Л. Макарук, Т. Семенюк, Ю. Шамаєва та ін.

Актуальність розвідки. Дослідження є наступним етапом у встановленні концептосфери дискурсу затишку [12] та має за мету доповнення за допомогою емпіричних методів (спостереження та опису) мультимодальної актуалізації концепту COSY як ключового для дискурсу затишку шляхом визначення невербальної проєкції. Здійснюватимемо це через розв'язання таких завдань: 1) встановлення теоретико-методологічного підґрунтя та термінологічного апарату, який охоплює поняття: “модальності”, “мультимодальності”, “невербальних засобів спілкування”; 2) виявлення та категоризування невербальних одиниць (субконцептів), що репрезентують концепт COSY; 3) опис отриманих результатів.

Об'єктом даної розвідки є семіотично ускладнені мультимодальні форми (тексти), а матеріалом – веб-сторінка сучасного британського журналу з оформлення інтер'єру *Ideal Home* [22].

Викладення основного матеріалу. Змістом мовленнєвої діяльності є не обмін готовою інформацією, а «колективне смислотворення» – конструювання мовних знаків. Знаковість не є невід'ємною властивістю одиниці мови, мовна форма набуває семіотичної значущості лише у процесі міжсуб'єктної інтерактивної взаємодії [11, 131]. Окрім мовлення, як способу спілкування “люди обмінюються інформацією за допомогою багатьох інших засобів – жестів, міміки, постав тіла, одягу, зачісок, запахів, навіть предметів, які їх оточують (наприклад меблів)” [1, 58]. Бацевич Ф.С. зазначає, що невербальні засоби комунікації є складовими комунікативного коду, що мають позамовну, проте знакову природу. У поєднанні з мовними компонентами вони забезпечують формування, передачу та сприйняття повідомлення.

У своїй розвідці будемо опиратись на визначення, за яким мультимодальність – “використання декілька семіотичних модусів в проєктуванні семіотичного продукту чи події” [21, 20]. Модуси – “семіотичні ресурси, що дозволяють одночасну реалізацію дискурсів та типів (інтер)акцій” [там само, 21].

Повна мультимодальність визначається інтегрованим взаємозв'язком між вербальними компонентами (мовним модусом) та графічними елементами, що належать до немовної знакової системи. У свою чергу, часткова мультимодальність характеризується незалежністю та автономністю компонентів, що призводить до різного ступеня складності в процесі декодування інформації [21, 25].

До категорії мультимодальних текстів належать комунікативні артефакти, що поєднують вербальні та візуальні компоненти, зокрема картографічні зображення, таблиці, рекламні афіші, газетні шпальти, журнальні макети, твори образотворчого мистецтва та інші вербально-візуальні репрезентації, орієнтовані на інтегроване сприйняття. “Найяскравішим прикладом реалізації мультимодальності тексту є веб-сайт, в межах якого можлива інтеграція кількох абсолютно різних семіотичних систем, оскільки він органічно поєднує в собі слова і тексти, пікторальні образи, засоби графічно-абстрактного характеру, звук та анімацію” [18, 317].

Поняття модусу часто багатозначне. Дослідники схиляються до думки, що модус (візуальний або семіотичний ресурс) (від латин. *modus* – міра, спосіб, образ, вид) – це засіб передачі інформації, система опцій, що використовується для передачі значення. Те, що може вважатися модусом, є безкінечним набором, що охоплює низку систем, включаючи, але не обмежуючись, мовою, зображенням, кольором, типографікою, музикою, якістю голосу, одягом, жестами, просторовими ресурсами, парфумами та кулінарією [22, 6]. Очевидним є той факт, що до одного комунікативного акту залучено декілька модусів одночасно, завдяки яким і формується мультимодальність. Розрізняють кілька видів модальності, або каналів сприйняття: візуальний, слуховий (аудіальний) та моторний (кінестетичний, тактильний) [10, 17].

Невербальні засоби спілкування згідно класифікації Ф. Бацевича поділяються на акустичні, оптичні, тактильно-кінестетичні, ольфакторні, темпоральні. Концентруємо нашу увагу на *оптичних (зорова модальність) тактильно-кінестетичних (модальність доторків) та ольфакторних (осмічна модальність) невербальних засобах.*

Окреслимо понятійний апарат, де “зорова модальність – сприйняття інформації в полікодовому повідомленні охоплює: а) сприйняття друкованого тексту (працює ліва півкуля мозку, використовуються аналітичні процедури обробки інформації, задіяна друга сигнальна система); б) сприйняття піктографічної складової повідомлення (працює права півкуля, холістично обробляючи інформацію, спираючись переважно на першу сигнальну систему)” [8, 111]. “Кінесика (грец. *kinesis* – рух). Це один із найважливіших засобів невербального спілкування, який найбільшою мірою впливає на його перебіг” [1, 61]. Її роль полягає не лише в передачі емоційних станів чи регуляції міжособистісної взаємодії, але й у формуванні соціального контексту комунікації. “Ольфакція – наука про мову запахів; сенсів, переданих за допомогою запахів і роль запахів у комунікації” [7, 227]. У семіотиці та когнітивній лінгвістиці запах розглядається як сенсорний знак, що формує асоціативні й культурно зумовлені смисли. Ольфакторні маркери доповнюють вербальні та візуальні засоби у передачі атмосфери, стилістики й ідентичності в мультимодальному дискурсі.

Результати та обговорення. Погоджуємось з І. Колегаєвою, що полікодовий текст відкриває можливість одночасного представлення інформації у вербальній та візуальній формах. Його сприйняття передбачає постійне перемикання адресата між ролями читача і глядача. Така динамічна взаємодія є невід'ємною складовою комунікативної моделі полікодового повідомлення, реалізація якої істотно підвищує ефективність передачі змісту.

Услід за автором зазначаємо, що структуру концепту становить певна кількість інших повноцінних концептів, для позначення яких використовуємо термін субконцепт [16, 126].

Вербальне повідомлення – ‘Cosy’ is taking on a new look in 2025 – this is how your cosy living room is going to change in the new year. («Затишок» набуває нового вигляду у 2025 році – ось як ваша затишна вітальня зміниться в новому році.) (переклад тут і надалі наш – А.К.)



(Image credit: Future PLC/Natalie Millar-Partridge) Рис. 1.

Заголовок підсилює невербальне повідомлення – фото (Рис. 1.).

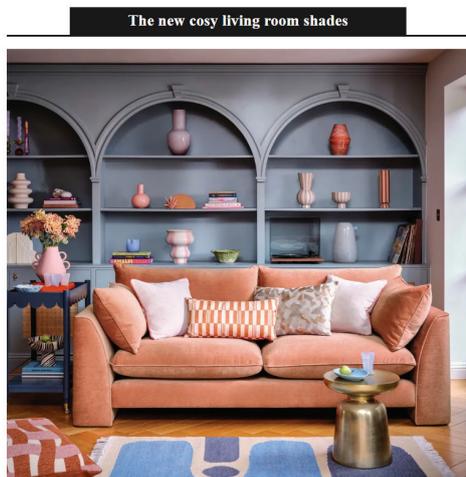
Одразу після *фото (Рис.2.)* зазначене вербальне повідомлення – *Sofas and statement armchairs are key to this look* (дивани та акцентні крісла є ключовими для цього образу). Вербальні повідомлення в наведеному тексті замикають невербальне “в рамку”, виділяючи і деталізуючи його: *the most comfortable, “sink-in” comfort, a deep-seated design to increase the comfort levels, a level of softness, to have support, deeper sofas where you can lay cushions on and really find your most comfortable position, to be inviting to look at, curved shapes, a curvy appeal which will result in a cosy, cocooning feel, soft curves and fluid contours, pared-back silhouettes, often combining them with graphic lines for contrast* (найзручніший, «комфорт, у якому можна потонути», глибокий дизайн для підвищення рівня комфорту, рівень м'якості, мати опору, глибші дивани, на яких можна розкласти подушки та знаходити свою найбільш зручну позицію, привабливі на вигляд, округлі форми, привабливий вигин, який створює затишне, обволікаюче відчуття, м'які вигини та плавні контури, стримані силуети, які часто поєднуються з графічними лініями для контрасту). Субконцепти дискурсу затишку: SOFA, ARMCHAIR, COMFORT, IMMERSION, SOFTNESS, APPEAL, CURVE (ДИВАН, КРИСЛО, КОМФОРТ, ЗАНУРЕННЯ, М'ЯКІСТЬ, ПРИНАДНІСТЬ, ВИГИН).



(Image credit: Future PLC/James Merrell) Рис. 2.

Вербальне повідомлення – *It all starts with the sofa* (все розпочинається з дивану) доповнює невербальне повідомлення – фото (Рис.2.).

Хроматичні елементи функціонують як складові комунікативного коду, що мають позамовну знакову природу, і відіграють важливу роль у передачі смислових акцентів у мультимодальному дискурсі. “Кожний колір має певний вплив та асоціації, відчуття, які викликає у підсвідомості людини, а особливо людини певного національної приналежності, у зв'язку з цим і надається перевага тому чи іншому кольору” [3, 268].



(Image credit: Sofology) Рис. 3.

Вербальне повідомлення – *The cosy living room shades* (Відтінки нової затишної вітальні) дублює невербальне повідомлення – фото (Рис. 3).

Вербальне повідомлення – earthy shades, warm, earthy colours, burgundy, chestnut brown and green, “new neutrals”, from soft pinks to ocean blues, blush pink (землісті відтінки, теплі натуральні кольори, бордовий, каштаново-коричневий та зелений, «нові нейтральні кольори» – від ніжно-рожевого до океанічно-синього, рум'яно-рожевий).

Субконцепти дискурсу затишку: EARTH TONE, BURGUNDY, CHESTNUT, GREENNESS, PASTEL, BLUSH PINK (ЗЕМЛИСТІЙ ТОН, БОРДО, КАШТАНОВИЙ КОЛІР, ЗЕЛЕНИЙ КОЛІР, ПАСТЕЛЬ, РУМ'ЯНО-РОЖЕВИЙ).

Кольорами невербально передані відчуття затишку, звертаючись до емоційної та сенсорної реакції, які природно видаються спокійними та привітними.



(Image credit: Future PLC/Katie Lee) Рис. 4

Вербальне повідомлення – Embrace texture (опануйте текстуру), невербальне повідомлення – фото (Рис. 4)

Вербальне повідомлення – channelled teddy fabric, textured rugs, a deeply tactile experience, organic lighting, artistic wall hangings, dark wood, velvet (текстурна тканина типу «тедді», текстурні килими, глибокий тактильний досвід, органічне освітлення, художні настінні прикраси, темне дерево, оксамит).

Субконцепти дискурсу затишку: TEDDY FABRIC, RUG, TEXTURE, ECO-LIGHTING, ARTWORK, WOOD, VELVET (ТКАНИНА ТЕДДІ, КИЛИМ, ТЕКСТУРА, ЕКО-ОСВІТЛЕННЯ, ТВІР МИСТЕЦТВА, ДЕРЕВО, ОКСАМИТ)

Try your hand at scentscaping



(Image credit: Future PLC / Simon Whitmore) Рис. 5

Вербальне повідомлення – Try your hand at scentscaping (спробуй себе у аромадизайні), невербальне повідомлення – фото (Рис. 5)

Ольфакторна семіотика застосовує синестетичний підхід, за допомогою якого аромат представлено через вербальні описи та візуальні образи. “Синестезія – це особливе світосприйняття, що поєднує дві чи більше розділені сфери сприйняття, усвідомлене та неусвідомлене, репрезентується через мову” [13, 85]. Метафоричне вираження (*deliciously spice scents that are inspired with warmth and cosiness/ смачні АРОМАТИ прянощів, натхненні теплом і затишком*) є формою такого сприйняття, досліджене нами раніше [12, 300].

Вербальне повідомлення – cinnamon, nutmeg, frankincense, sandalwood; the bold oaky or waxy scents (кориця, мускатний горіх, ладан і сандал; насичені дубові або воскові аромати).

Субконцепти дискурсу затишку: CINNAMON, NUTMEG, FRANKINCENSE, SANDALWOOD, OAKY SCENT, WAXY SCENT (КОРИЦЯ, МУСКАТНИЙ ГОРІХ, ЛАДАН, САНДАЛ, ЗАПАХ ДУБА, ЗАПАХ ВОСКУ).

“На невербальні засоби накладає сильний відбиток кожна конкретна культура, ось чому не існує загальних норм для всього людства” [Ковалинська, 2014: 14]. Погоджуючись із думкою Ковалинської І.В., що всі сенсорні фактори діють спільно і в результаті створюють сенсорну картину тієї чи іншої культури, проаналізовані вище субконцепти дискурсу затишку вважаємо актуальними саме для сучасної англійськомовної лінгвокультури.

Висновки. Затишок передається через *оптичні* невербальні засоби актуалізації концепту COSY в його *субконцептах*: EARTH TONE, BURGUNDY, CHESTNUT, GREEN, PASTEL, BLUSH PINK. Поєднання відчуття добробуту та гармонії в житловому просторі описують *тактильно-кінестетичні* засоби через *субконцепти*: SOFA, ARMCHAIR, COMFORT,

IMMERSION, SOFTNESS, APPEAL, CURVE, TEDDY FABRIC, RUG, TEXTURE, ECO-LIGHTING, ARTWORK, WOOD, VELVET. *Ольфакторні* невербальні засоби часто поєднуються з *тактильно-кінестетичними* та апелюють до багатосенсорного досвіду, емоцій та спогадів, пов'язаних із теплом, спокоєм та інтимним простором через *субконцепти*: CINNAMON, NUTMEG, FRANKINCENSE, SANDALWOOD, OAKY SCENT, WAXY SCENT.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо у розробленні концептуальної мапи дискурсу затишку в сучасній англійськомовній лінгвокультурі.

Література:

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Бацевич Флорій Сергійович. – Київ: Академія, 2004. – 342 с.
2. Белова А. Д. Вербальне відображення концептосфери етносу: сучасний стан вивчення проблеми / А. Д. Белова // Мовні і концептуальні картини світу : зб. наук. пр. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2001. – № 5. – С. 15–21.
3. Вишницька Я. С. Колір та кольороніми як об'єкт лінгвістичних досліджень / Я. С. Вишницька, [наук. кер.: С. Іваненко] // Сучасний стан та перспективи розвитку освітнього простору: глобальний вимір : матеріали Міжнарод. наук.-практ. Інтернет-конф., Україна, м. Запоріжжя, 25 листоп. 2016 р. – Запоріжжя : ЗДІА, 2016. – С. 267-270.
4. Гливінська, Л. К. (2018) Об'єкт неолінгвістики – мультимодальність: завдання і рішення. *Science and Education a New Dimension. Philology*, Будапешт, 2018. Т. 6 (52), Вип. 177, 23–26.
5. Гудзь Н. Мультимодальність як визначальна риса веб-сайтів екологічної тематики. Сучасний стан і перспективи лінгвістичних досліджень та проблем перекладу: тези доповідей Всеукр. наук. конф. пам'яті доктора філологічних наук, професора Д. І. Квеселевича. Житомир, 2014. С. 24–27.
6. Загітко Анатолій. Словник сучасної лінгвістики : поняття і терміни. – Донецьк : ДонНУ, 2012. – 402 с.
7. Ковалінська І. В. Невербальна комунікація. – К. : Вид-во «Освіта України», 2014. – 289 с.
8. Кологаєва І. Поліmodalність відчуттів у дзеркалі полікодовості тексту, або ще раз про антропоцентризм у лінгвістиці. *Записки з романо-германської філології. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова*. 2015. Вип. 2(35). С.105–112. DOI: [https://doi.org/10.18524/2307-4604.2015.2\(35\).73115](https://doi.org/10.18524/2307-4604.2015.2(35).73115)
9. Макарук Л.Л. Мультимодальність сучасної англомовної масмедійної писемної комунікації : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 424 с.
10. Макарук, Л. Л. Універсальність мультимодальної лінгвістики / Макарук Л. Л. // Сучасні тенденції фонетичних досліджень : збірник матеріалів IV Круглого столу з міжнародною участю (23 квітня 2020 р.). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – С. 16–19. – Бібліогр.: 4 назв.
11. Мартинюк А. П. Словник основних термінів когнітивно-дискурсивної лінгвістики. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 196 с.
12. Осовська І., Кричун А. Образний сегмент концепту COSY: метафоричний та ідіоматичний образ. *Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка»*. Дрогобич: 2024. Випуск № 82 том 2, 2024 р. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/82-2-41>
13. Пелікан, М. Р. (2024). ПОНЯТТЯ СИНЕСТЕЗІЇ В ІНТЕРДИСЦИПЛІНАРНОМУ ВИМІРІ. *Нова філологія*, (88), 85-91. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2022-88-13>
14. Погребняк І. В. Семіотична традиція: генеза і тенденції розвитку / І. В. Погребняк // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія : Філологія. – 2017. – Вип. 26(1). – С. 56-58. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_filol_2017_26\(1\)_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_filol_2017_26(1)_19).
15. Семенюк, Т. П. Інтерсеміотичні особливості письмової комунікації / Т. П. Семенюк // *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]*. – Луцьк, 2012. – № 24(249) : Філологічні науки. Мовознавство. – С. 129-134.
16. Строченко Л. В. Субконцепт PRODIGY як структурна частина концепту GENIUS (на матеріалі англомовних біографій) / Л. В. Строченко // *Вісник Київського національного лінгвістичного університету*. Серія : Філологія. – 2017. – Т. 20, № 2. – С. 77-84. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknlu_fil_2017_20_2_11.
17. Шамаєва Ю. Ю. Мультимодальність концептів базових емоцій в англомовному фентезійному дискурсі А. Сапковського "Відьмак" / Ю. Ю. Шамаєва // *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія : Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов. – 2020. – Вип. 92. – С. 59-65. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPMB_2020_92_10.
18. Яхонтова Т. В. Лінгвістична генетика наукової комунікації: [монографія] / Т. В. Яхонтова. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 420 с.
19. Baldry A., P. Thibault. *Multimodal Transcription and Text Analysis: A Multimedia Toolkit and Coursebook*. London : Equinox, 2006. 270 p.
20. Eco U. *Semiotics and the Philosophy of Language*. Bloomington: Indiana University Press, 1984. 242 p.
21. Kress G., van Leeuwen T. *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Vol. 312. London: Arnold, 2001. 152p.
22. Ruth Page. *New perspectives on narrative and multimodality* / edited by Ruth Page. I. Page, Ruth E., P99. N48, 2009.
23. Stöckl, H. (2004). In between modes: Language and image in printed media. In *Perspectives on multi-modality* (pp. 9-30). (Document Design Companion Series; Vol. (Eds.) Eija Ventola & Cassily Charles & Martin Kaltenbacher). Benjamins.
24. Van Leeuwen T. *Multimodality*. The Routledge Handbook of Applied Linguistics / ed. J. Simpson. New York : Routledge, 2011. P. 668–682.
25. Vashchylo, Olha & Andrusiv, Yurii. (2024). MULTIMODALITY OF MODERN ENGLISH-LANGUAGE ADVERTISING TEXT. *Advanced Linguistics*. 48-55. 10.20535/2024.14.315521. DOI: <https://doi.org/10.20535/2024.14.315521>
26. <https://www.idealhome.co.uk/living-room/living-room-decor/new-cosy-living-room-trend-2025>;
27. <https://www.idealhome.co.uk/living-room/living-room-ideas/cosy-living-room-design-ideas-89579> (дата звернення: 8.03.2022)