
ЛІНГВОДИДАКТИКА ТА СОЦІОЛІНГВІСТИКА

Отримано: 15 червня 2026 р.

Прорецензовано: 20 червня 2026 р.

Прийнято до друку: 22 червня 2026 р.

Email: l.zavodna@roippo.org.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3659-7799>

Email: l.antonuyk@roippo.org.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-6575-0192>

DOI: [http://doi.org/10.25264/2519-2558-2026-30\(98\)-3-7](http://doi.org/10.25264/2519-2558-2026-30(98)-3-7)

Заводна Л. М., Антонюк Л. В. Мовна креативність сучасної молоді: сленгові інновації цифрової епохи. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія» : серія «Філологія»*. Острог : Вид-во НаУОА, 2026. Вип. 30(98). С. 3–7.

УДК: 811.161.2'276-053.6]:316.422:004

Заводна Леся Михайлівна,
методист кабінету
інформаційних комунікацій і видавничої діяльності,
Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
Антонюк Лілія Володимирівна,
завідувач лабораторії інноваційної діяльності,
Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

МОВНА КРЕАТИВНІСТЬ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ: СЛЕНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ

У статті розглянуто основні аспекти творення молодіжного сленгу – особливої, живої, вкрай динамічної лексики, що швидко реагує на зміни цифрового і соціокультурного середовища й активно використовується сучасною молоддю у повсякденному спілкуванні. Актуальність дослідження зумовлена неоднозначним ставленням мовознавців та оточення до цього мовного пласту, адже, з одного боку, він робить мову більш експресивною, емоційно насиченою і живою, а з іншого – неабияк розхитує мовну норму, засмічує літературну мову, створює суттєві комунікативні бар'єри.

Зважаючи на те, що появу молодіжного сленгу цифрової епохи спричинили такі фактори, як вплив ери комп'ютеризації та інтернет-технологій, розвиток блогерства і соціальних мереж, цифрової комунікації та таджетів, він зазвичай включає англіцизми, аббревіатури, скорочення, інтернет-меми, а також комп'ютерну, ігрову, музичну, спортивну, соціальну лексику, фразеологізми, емоційні, гумористичні й видозмінені вирази та ін.

Схарактеризовано основні фактори (лінгвістичні, комунікативно-технологічні, соціально-психологічні, субкультурні), що спричинили появу молодіжного сленгової лексики. Особливу увагу приділено поділу молодіжного сленгу на відповідні категорії: за джерелами походження; за сферою вживання; за тематикою, а також запропоновано приклади сленгових одиниць.

Зроблено висновок, що сучасний молодіжний сленг – це не просто набір «модних» слів і виразів чи «розмовна забавка», а насамперед своєрідний маркер ідентичності, спосіб самовираження й потужний інструмент комунікації сучасного молодого покоління, який має право на існування, незважаючи на те, що завдяки йому в мову вкраплюється чимало субстандартної лексики.

Ключові слова: сленгова лексика, молодіжний сленг, сучасні сленгові інновації, цифрова епоха, фактори появи та категорії молодіжного сленгу.

Lesya Zavodna,
Methodist of the of the Information Communications and Publishing Activities,
Rivne Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education
Liliia Antoniuk,
Head of the innovation laboratory,
Rivne Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education

LINGUISTIC CREATIVITY OF MODERN YOUTH: SLANG INNOVATIONS OF THE DIGITAL AGE

The article examines the key aspects of modern youth slang formation. It emphasizes that «youth slang» should be understood as a distinct, living, and highly dynamic vocabulary that responds quickly to changes in the digital, social and cultural environment and is actively used by today's youth in everyday communication. Under these conditions, the youth slang of the digital era includes anglicisms, abbreviations, acronyms, internet memes, as well as computer, gaming, musical, athletic, and social vocabulary, phraseological units, and emotional, humorous, or modified expressions etc. It is determined that this linguistic layer emerged primarily under the influence of the era of computerization and internet technologies, with the development of blogging, social networks, digital communication, and gadgets.

The article characterizes the main categories of modern youth slang: by origin (anglicisms, abbreviations, internet slang, Japanese loanwords); by sphere of use (computer, gaming, musical, athletic, social); by theme (people, their qualities, behavior, and appearance;



emotions and states; specific actions; concepts and objects). The study identifies a number of factors that led to the emergence of youth slang vocabulary, such as: linguistic (the desire to simplify communication and practise «economy of language»); communicative and technological (the influence of information technology, the internet, and social networks requiring rapid information exchange); social and psychological (the drive for individuality, creative activity, and wordplay); subcultural (the effort of young people to stand out from the crowd and assert themselves through specific vocabulary).

The article concludes that modern youth slang is not merely a set of «trendy» words and expressions or a «conversational toy», but primarily a unique marker of identity, a means of self-expression, and a powerful communication tool for the modern younger generation. It has a right to exist despite the fact that it introduces a significant amount of foreign and specialized vocabulary, humor, and occasional coarseness into the language.

Keywords: slang vocabulary, youth slang, modern slang innovations, digital era, factors of emergence and categories of youth slang.

Постановка проблеми. XXI століття – епоха швидкісного розвитку нанотехнологій, роботів і... хайпових молодіжних слів. *Зашикар, рофл, крінж, скам, хайп, краш* – без цих та безлічі інших подібних слів і виразів сьогодні важко уявити спілкування сучасної молоді. Зазвичай короткі у вимові, вони незрозумілі для старшого покоління, а отже, змушують зайвий раз напружуватися і навіть нервувати, адже незрозуміло про що йдеться. Але не варто хвилюватися й панікувати, бо це всього-на-всього *сленг* – емоційно забарвлена лексика, характерна для мовлення певних соціальних і вікових груп (молоді, учнівства, субкультур, професійних спільнот та ін.), що складається з нових, змінених або специфічних слів і виразів, швидко змінюється, відображає культуру та інтереси спільноти і може бути незрозумілою для сторонніх.

Найнеординарнішою і найнесподіванішою частиною сленгу є молодіжний пласт – неофіційна, жива, вкрай динамічна й особлива лексика, яку активно й повсякчас використовує у своєму спілкуванні молодь. Ставлення мовознавців до цього пласту мови неоднозначне. З одного боку, сленг, зокрема й молодіжний, робить мову більш експресивною, емоційно насиченою і живою, а з іншого – неабияк розхитує мовну норму, засмічує літературну мову, створює неабиякі комунікативні бар'єри. Але, зважаючи на те, що це – природний процес оновлення мови, який балансує між самовираженням і засміченням, молодіжний сленг останнього десятиліття, яке ми називаємо цифровою епохою, має право на існування, а отже, і ґрунтовне дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика сленгу як мовного явища завжди перебувала в полі зору дослідників, зокрема його розглядали у своїх працях такі відомі мовознавці, як С. Булик-Верхола, Л. Мацько, О. Пономарів, О. Сербенська, Л. Ставицька та ін. Місце молодіжного сленгу в сучасній системі мови обґрунтовували у своїх розвідках О. Кондратюк, Л. Приблуда, С. Мірошник, Л. Назаревич, Г. Мацюк та ін. Так, Л. Назаревич і Г. Мацюк, аналізуючи сферу використання молодіжного сленгу, наголошують, що «він хоч і створює особливий колорит у процесі спілкування, проте є недоречним в офіційно-діловому стилі та свідчить про низьку мовну культуру адресанта» (Назаревич, Мацюк, 2022). Т. Матвійчук та І. Житар (2025) зі свого боку переконують, що «молодіжний сленг є важливим індикатором соціальних змін, засобом формування мовної ідентичності та маркером приналежності до молодого покоління» (Матвійчук, Житар, 2025).

Свого часу нами також було зроблено спробу дослідити молодіжну сленгову лексику, зокрема акцентовано увагу «на головній меті вживання молодіжного сленгу – намаганні молоді не тільки поінформувати, а й висловити свої почуття в мовленні, продемонструвати свій характер та свою ідентичність» (Заводна, 2014).

Без сумніву, цікавим і знаковим явищем в українському мовознавстві є видання словників українського молодіжного сленгу. Стосовно укладання словників сленгових інновацій сучасної цифрової епохи, то варто наголосити, що цей мовний пласт у зв'язку зі швидкоплинністю існування надзвичайно складно вмістити у «паперовий формат», внаслідок чого він зазвичай представлений в онлайн-словниках, які у будь-який зручний момент можна оновити, доповнивши новими словами і виразами. У цьому контексті нам імпонують «Словник молодіжного сленгу, або як зрозуміти підлітка» (2021) і «Словник молодіжного сленгу: розшифровка для батьків» (2021).

Незважаючи на значну кількість досліджень, присвячених сленгу загалом і молодіжному сленгу зокрема, варто зазначити, що молодіжна сленгова лексика останнього десятиліття XXI століття не тільки суттєво відрізняється від тієї, яка була в активному використанні молоді ще якихось 20–30 років тому, а ще й надзвичайно швидко оновлюється, переходячи в розряд застарілої чи загальноновживаної, що й спонукало нас до її ґрунтового аналізу та визначило **актуальність** нашого дослідження.

Мета статті – окреслити молодіжний сленг цифрової епохи як особливий прошарок української лексики; на основі запропонованої класифікації довести, що молодіжний сленг сьогодення – це не перешкода і не загроза, а дієвий ресурс, що демонструє здатність нашої мови реагувати на сучасні цифрові зміни та виклики.

Виклад основного матеріалу дослідження. Аналізуючи сучасну молодіжну сленгову лексику, варто наголосити, що єдиного, чіткого й універсального поняття сленгу наразі не існує у зв'язку з його багатоаспектністю, динамічністю та різноманітністю підходів. Під цим поняттям зазвичай розуміють особливу форму мови; сукупність неформальних, дещо специфічних слів і виразів, які застосовуються передусім підлітками та молоддю, переважно особами віком 12–22 років, у повсякденному спілкуванні (зазвичай в офіційній розмовній і писемній мові сленг не використовується), допомагаючи їм, як стверджує А. Підгорна, «відокремитися від світу дорослих та, експериментуючи з мовою, створити власну субкультуру, знайти своє місце в соціумі, відчутти приналежність до певної групи, виявити свою креативність, зробити мову більш невимушеною й емоційно забарвленою, особливо у «своїй» компанії» (Підгорна, 2024).

Можливо, для когось буде відкриттям, але сленгізми були популярними серед молоді (як в Україні, так і за кордоном) завжди. І, що важливо, кожне покоління використовувало у спілкуванні свої «коронні» слова і вирази. Так, у 90-ті роки XX ст. популярними були такі слова та словосполучення, як: *без базару, давити либу, шухер, тусовка, попса, стрелка*, якщо йшлося про одяг – то *банани, слакси, варьонки і мальвіни*, якщо про взуття – то *мильниці*, а дещо пізніше, під впливом часу, з'явилися *барсетка, пейджер, плеер, відік* та ін.

Молодіжний сленг 2000-х років почав формуватися передусім під впливом західної культури, комп'ютерних ігор та частково інтернету. Тогочасна молодь, серед іншого, вживала такі слова, як: *чувак, реально, юзер, проги, вінди, мегабайти, трафік, мобіла* та ін. Про надмірну емоційність, неофіційність і невимушеність молоді того часу свідчили вирази на зразок:

фуфло, лажса, фігово, галімо, ацтой, кумарний, кльово, чотко, в натуре, злиняти тощо. Так, лексему «розуміти» в одній компанії замінювали словом *шарити*, а в іншій – *розчехлятися*. А от для вираження подиву одні використовували словосполучення *я в шоке*, а інші – *я холодний, ти шо, гониш* і навіть – *хай мене покрасять*.

Але час не стоїть на місці. Із приходом ери комп'ютеризації та інтернет-технологій, з розвитком блогерства і соціальних мереж, цифрової комунікації та всюдисущих гаджетів молоді люди стали більше спілкуватися онлайн, зокрема зросла міжнародна комунікація, а як наслідок – молодь цифрової епохи наразі вже використовує «свої» слова і вирази. Появу цього мовного пласту спричинила низка факторів, серед яких: *лінгвістичні* – бажання спростити комунікацію та «економити» мовні зусилля, активне запозичення іноземних слів (передусім англіцизмів), аббревіатур, переосмислення значень загальноживаних слів; *комунікативно-технологічні* – вплив інформаційних технологій, інтернету, соціальних мереж, що вимагають швидкого обміну інформацією; *соціально-психологічні* – бажання молоді протиставити себе старшому поколінню, прагнення до індивідуальності, творчої активності та мовної гри; *субкультурні* – прагнення виділитися з натовпу та самоствердитися завдяки специфічній лексиці різних арт- та субкультур. Під їхнім впливом, зауважує дослідниця М. Марченко, «молодіжний сленг сьогодення зазвичай формують англіцизми, аббревіатури, скорочення, інтернет-меми, а також комп'ютерну, ігрову, музичну, спортивну, соціальну лексику, фразеологізми, емоційні, гумористичні та видозмінені вирази тощо» (Марченко, 2024).

Проаналізувавши молодіжний сленг із відкритих інтернет-джерел та доповнивши означений перелік низкою сленгових новотворів, почутих на вулицях та в транспорті рідного міста чи під час «живого» спілкування з молоддю, пропонуємо ознайомитися із найбільш популярними словами та виразами, що поширені нині серед молодих людей, а також з'ясувати, за якими ознаками класифікують молодіжні сленгові інновації цифрової епохи.

Отож сучасний молодіжний сленг поділяють на такі основні категорії: 1) **за джерелами походження** (англіцизми, аббревіатури, інтернет-сленг, японські запозичення); 2) **за сферою вживання** (комп'ютерний, ігровий, музичний, спортивний, соціальний); 3) **за тематикою** (люди, їхні якості, поведінка, зовнішність; емоції і стани; певні дії; поняття та предмети). Приклади найбільш уживаних сучасною молоддю слів і виразів відповідно до кожної категорії ми представили в таблиці 1.

Таблиця 1

Класифікація молодіжного сленгу цифрової епохи

1. За джерелами походження	Англіцизми	<i>агрити</i> (від англ. «agression» – агресія) – дратувати, викликати агресію; <i>го</i> (від англ. «to go» – йти) – йдемо, заклик кудись піти; <i>донатити</i> (від англ. «to donate» – дарувати) – жертвувати, надавати матеріальну допомогу; <i>ізі</i> (від англ. «easy» – просто, легко) – на мові підлітків означає простоту і легкість; <i>мерч</i> (від англ. «merchandise» – товар) – одяг і сувеніри із символікою популярних музичних груп та інших комерційних проєктів (ігор, фільмів тощо)
	Абревіатури	<i>ОМГ</i> (Oh My God!) – О Боже мій!; <i>ІМО/ІМНО</i> (In My Humble Opinion) – на мою думку; <i>ЛОЛ</i> (Laughing Out Loud) – голосно сміюся вголос; <i>РОФЛ</i> (Rolling on the floor laughing) – дуже смішний жарт або історія; <i>БРБ</i> (Be right back) – зараз повернуся; <i>ФІІ</i> (For your information) – для вашої інформації
	Інтернет-сленг	<i>скрин</i> – знімок екрана; <i>мем</i> – вірусні зображення, відео, фрази; <i>фейк</i> – підробка, брехня; <i>вайб</i> – атмосфера, настрої; <i>топ</i> – найкраще, чудово; <i>хайп</i> – галас, раптова популярність; <i>шеймити</i> – публічно засуджувати або критикувати когось за його дії чи слова, зазвичай з метою принизити; <i>бесті</i> – найкращий друг / подруга, з якими наявний тісний емоційний зв'язок і взаєморозуміння
	Японські запозичення	<i>тян</i> – красива дівчина; <i>кун</i> – симпатичний хлопець; <i>трабуру</i> – мати проблеми; <i>місуру</i> – помилятися; <i>даббуру</i> – подвоюватися; <i>хамору</i> – гармоніювати
2. За сферою вживання	Комп'ютерний / ігровий сленг	<i>агритися</i> – дратуватися у контексті відеоігор; <i>баг</i> – помилка; <i>лаг</i> – затримка; <i>нуб</i> – новачок; <i>кемпінг</i> – сидіти на одному місці; <i>юза-ти</i> – щось використовувати, наприклад, програму, гру, браузер, код, гаджет або іншу техніку; <i>тащер</i> – хороший гравець у відеоігри
	Музичний сленг	<i>бенгер</i> – хіт, що запам'ятовується; <i>слей</i> – щось дуже круте, що викликає захват
	Спортивний сленг	<i>група смерті</i> – група з приблизно рівними командами; <i>гол у роздягальню</i> – у футболі гол наприкінці першого тайму; <i>засушити</i> – грати від оборони, зводячи матч до мінімальної кількості голів
	Соціальний сленг	<i>жиза</i> – життєва ситуація; <i>скам</i> – афера; <i>зашиквар</i> – ганебний вчинок, що псує репутацію
3. За тематикою	Люди, їхні якості, поведінка, зовнішність	<i>альт</i> – людина, яка належить до альтернативних культур (готи, панки, хіпстери); <i>душила</i> – нудна людина; <i>скуф</i> – чоловік, який не стежить за собою; <i>краш</i> – об'єкт закоханості; <i>крейзі</i> – божевільний; <i>токсик</i> – токсична людина, яка постійно на щось скаржиться, ніє і псує іншим настрої; <i>бро</i> – друг, товариш; <i>бумери</i> – представники старшого покоління; <i>кек</i> – іронічний сміх, над кимось, хто потрапив у безглузду ситуацію; <i>норміс</i> – типова, середньостатистична людина, яка не виділяється з-поміж інших
	Емоції і стани	<i>крінж</i> – почуття сорому та незручності за себе або інших; <i>агритися</i> – злитися; <i>кріповий</i> – страшний; <i>ауф</i> – кайф, круто; <i>рофл (рофлти)</i> – голосно сміятися; <i>тільт</i> – напружений стан; <i>флейм</i> – розпалена до межі дискусія в інтернеті; <i>фейспалм</i> – невербальний спосіб вираження сорому, розчарування, зневіри або збентеження; <i>хайп</i> – галас, ажітаж навколо якоїсь події або людини; <i>хейт</i> – ненависть



	Певні дії	<i>вписка</i> – вечірка в квартирі або сам будинок для вечірки; <i>байтити</i> – провокувати; <i>чілити</i> – відпочивати; <i>флексити</i> – хвалитися, викаблучуватися; <i>хейтити</i> – відкрито ненавидіти когось чи щось, цькувати словами; <i>чєкати</i> – перевіряти; <i>фейк</i> – обман, фальсифікація, фальшивка; <i>тролінг</i> – провокаційні, підбурливі дії в інтернеті або реальному житті для розпалювання конфлікту, відповідно <i>троль</i> – той, хто відпускає злі жарти або їдкі коментарі, а « <i>годувати тлів</i> » – дозволяти себе дражнити; <i>флексити</i> – поводитися хвальковито, зухвало, вдавати із себе того, ким ти не є насправді
	Поняття та предмети	<i>пранк</i> – розіграш, жарт, витівка; <i>паль</i> – підробка, неякісна річ; <i>К</i> – тисяча (1к – одна тисяча); <i>двіж</i> – активність, рух, тусовка; <i>заіквар</i> – щось ганебне, немодне, неприємне; <i>тончик</i> – найкращий варіант із запропонованих або можливих; <i>мімі</i> – щось дуже миле, привабливе

Джерело: сформовано авторами.

Підсумовуючи представлене в таблиці, зазначимо, що:

– основним джерелом творення молодіжних сленгізмів у цифрову епоху є *запозичення з англійської мови*, що зумовлено неабияким впливом інтернету, комп'ютерних ігор, соціальних мереж і масової культури. Водночас запозичені слова адаптуються до норм української мови завдяки фонетичним та словотвірним змінам (наприклад, додавання суфіксів або дієслівних форм);

– важливим способом формування сленгізмів є *скорочення та аббревіація*, що виникають у процесі онлайн-комунікації з метою економії мовних засобів і пришвидшення обміну інформацією;

– значна частина сленгових одиниць формується на основі *семантичного переосмислення слів*, коли звичайні слова в молодіжному середовищі або в інтернет-культурі набувають нового значення;

– поширеним механізмом творення сучасного молодіжного сленгу є *словотвірна адаптація запозичених основ*, коли до іншомовних коренів додаються українські словотвірні елементи, утворюючи нові дієслова, іменники або прикметники;

– формування сленгізмів також пов'язане із *впливом субкультур, медіаконтенту та онлайн-спільнот*, що сприяє швидкому поширенню нових мовних одиниць у молодіжному середовищі.

Водночас не зайвим буде констатувати, що завдяки інтернету та соцмережам (передусім тіктоку, ютубу, інстаграму, телеграму, фейсбуку) такі популярні слова, як *дейлайн, фейк, лайфхак, месенджер, булінг, фідбек, донатити, гулити* та багато інших, що з'явилися в нашій мові саме як сленгізми, вийшли далеко за межі комп'ютерної комунікації, стали загальноживаними і сьогодні активно використовуються в українській мові як звичайна розмовна лексика.

Разом із тим слід пам'ятати, що сленгові інновації мають не лише переваги, а й чимало ризиків. Так, надмірне вживання сленгізмів може призвести до того, що молодь почне нехтувати нормами літературної мови, передусім у письмових текстах та офіційній комунікації, правилами орфографії й пунктуації; активне використання коротких сленгових форм (замість повних слів і виразів) може обмежувати мовні ресурси; надмірне захоплення англіцизмами витіснить українські відповідники, що створює неабияку загрозу мовній самобутності. Тож саме від педагогів, передусім філологів, залежить, чи зможе сучасна молодь балансувати між свободою мовної творчості та дотриманням культури мовлення.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Отже, узагальнюючи представлене в нашій розвідці, зазначимо, що сленгові інновації цифрової епохи давно перестали бути набором «модних» слів і виразів, «розмовною забавкою», перетворившись на своєрідний маркер ідентичності, спосіб самовираження й потужний інструмент комунікації сучасного молодого покоління.

Проаналізовані в дослідженні слова та вирази – лише невелика частина молодіжного сленгу, але вона яскраво демонструє, що означений мовний пласт має право на існування, незважаючи на те, що завдяки йому в нашу мову вкраплюється не тільки чимало іншомовної та специфічної лексики, а й гумору, грубості, а інколи й шоку. Проте це – найлегший спосіб сучасної молоді сказати світу: «Це ми! І ми такі, які ми є!». І це не про бунт, а насамперед про пошук свого місця в соціумі. Відповідно ігнорувати сленг – означає ігнорувати голос сучасної молоді.

Подальші дослідження в означеному напрямі плануємо присвятити аналізу сучасного молодіжного сленгу як потужно-го інструменту комунікації молоді, що неабияк пов'язаний зі сленгом.

Література:

1. Заводна Л. Сучасний погляд на молодіжний сленг. *Нова педагогічна думка*. 2014. № 1 (77). С. 52–55. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&_S21P03=FILE=&_S21STR=Npd_2014_1_16.
2. Марченко М. Молодіжний сленг: повний посібник із сучасних термінів. *ВІДКРИТИЙ*: сайт телеканалу. 2024. URL: <https://opentv.media/ua/molodizhnyi-slang-povnij-posibnik-iz-suchasnih-terminiv>.
3. Матвійчук Т. П., Житар І. В. Молодіжний сленг у сучасному українському комунікативному просторі: соціокультурний вимір. *Закарпатські філологічні студії*. 2025. Вип. 42. Т. 1. С. 56–60. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.42.1.9>.
4. Назаревич Л. Т., Мацюк Г. Р. Молодіжний сленг: теоретичні аспекти і сфера використання. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія»*. 2022. № 53. Т. 1. С. 132–135. DOI: <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2022.53-1.30>.
5. Підгорна А. Як зрозуміти підлітка: словник молодіжного сленгу. *AR Book*. 2024. URL: <https://arbook.info/yak-zrozumity-pidlitka-slovyuk-molodizhnogo-slengu/>.
6. Словник молодіжного сленгу, або як зрозуміти підлітка. Запоріжжя: Запорізький фаховий коледж комп'ютерних технологій, 2021.
7. Словник молодіжного сленгу: розшифровка для батьків. *Благодійна організація «Фонд Ріната Ахметова»*. 2021. URL: <https://akhmetovfoundation.org/rinat-ahmetov-dityam/advice/molodizhnyy-slang-scho-oznachayut-modni-pidlitkovi-slovehka>.

References:

1. Zavodna, L. (2014). Suchasnyi pohliad na molodizhnyi slengh [A Modern Perspective on Youth Slang]. *New Pedagogical Thought*, 1 (77), 52–55. Retrieved from: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&_S21P03=FILE=&_S21STR=Npd_2014_1_16



2. Marchenko, M. (2024). Molodizhnyi sleng: povnyi posibnyk iz suchasnykh terminiv [Youth Slang: A Complete Guide to Modern Terms]. *VIDKRYTYI: TV Channel Website*. Retrieved from: <https://opentv.media/ua/molodizhnij-sleng-povnij-posibnik-iz-suchasni-terminiv>.
3. Matviichuk, T. P., & Zhytar, I. V. (2025). Molodizhnyi sleng u suchasnomu ukrainskomu komunikatyvnomu prostori: sotsiokulturnyi vymir [Youth slang in the contemporary ukrainian communicative space: a socio-cultural dimension]. *Zakarpatski filolohichni studii*, 42 (1), 56–60. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.42.1.9>.
4. Nazarevych, L. T., & Matsiuk, H. R. (2022.). Molodizhnyi sleng: teoretychni aspekty i sfera vykorystannia [Youth slang: theoretical aspects and the field of usage]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriya «Filolohiia»*, 53 (1), 132–135. DOI: <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2022.53-1.30>.
5. Pidhorna, A. (2024). Yak zrozumity pidlitka: slovnyk molodizhnogo slengu [How to Understand a Teenager: A Dictionary of Youth Slang]. *AR Book*. Retrieved from: <https://arbook.info/yak-zrozumity-pidlitka-slovnyk-molodizhnogo-slengu/>.
6. Slovnyk molodizhnogo slengu, abo yak zrozumity pidlitka [Dictionary of Youth Slang, or How to Understand a Teenager]. (2021). Zaporizhzhia: Professional College of Computer Technologies.
7. Slovnyk molodizhnogo slengu: rozshyfovka dlia batkiv [Youth Slang Dictionary: A Guide for Parents]. (2021). *Rinat Akhmetov Foundation*. Retrieved from: <https://akhmetovfoundation.org/rinat-ahmetov-dityam/advice/molodizhnyy-sleng-scho-oznachayut-modni-pidlitkovi-slovehka>.